

Google – 搜尋被找到環境佈局

網站如何被容易找到? → 「關鍵字佈局」

各主題快速連結

一	從 Google 看出搜尋邏輯
二	Google AdWords 關鍵字規劃工具 - 找出客戶搜尋的字詞
三	配合 Google 搜尋邏輯，網站關鍵字佈局
四	總結及提醒

說明

當人們有需求在 Google 搜尋時，會跑出許多資訊，諸如：網站、地圖、圖片、新聞、影片等，客戶會找這些資料，因此，別再問到底要做哪一項，**沒有好與壞，凡只要客戶出沒的地方都要佈局!!**

▼超過 8 成以上客戶都是這樣找需求

當人們在Google搜尋後
會跑出許多資訊
諸如網站、地圖、圖片、新聞、影片
客戶會找這些資料

Google還很好心做了分類

**你的策略當然就是
各個地方都要佈局**

接著，客戶會從上到下逐一瀏覽，過濾找到需要的資訊，從中選擇最符合的對象，最後進一步下單/諮詢。(如下圖)

▼網路生意合作流程步驟



這次將教您，怎麼在步驟一容易被客戶找到喔!

常見問題

1. 為什麼 Google 搜尋後，總是找不到自己的資訊呢？

人們有需求找東西是著急的，通常只會看前 1 至 3 頁，也許您的資訊並不是真的找不到，而是排比較後面而已。**那要如何讓您的資訊容易排在前面呢？**

【策略如下】

配合 Google 搜尋邏輯!

並符合客戶搜尋的「字詞」就會容易排前面被找到。

2. 網站、地圖、圖片、新聞、影片，這麼多資訊，哪個比較好呢？

不同的客戶有不同的資訊需求，Google 還很好心做了常用的需求分類。

【策略如下】

沒有好與壞，凡只要客戶出沒的地方都要佈局。但可以從最容易理解、執行的企業網站開始著手。

以下將教您 → 針對 Google 抓取網站資料的邏輯 及 網站關鍵字如何佈局喔!

從 Google 看出搜尋邏輯

當我們上網 Google 搜尋後，會跑出一堆資料

只要是一般資訊，每一筆資料一定會有三個元素。

1. 標題：該頁面的標題名稱。
2. 網址：該頁面的網路位置。(有裝憑證變為 https 開頭網站，比起沒裝憑證網站，排名通常會較前面)
3. 敘述：該頁面的說明敘述。

Google 相當注重搜尋字詞與網站內容的關聯性，通常搜尋結果第一頁，會跑出最佳內容關聯性網站。例如：搜尋「咖啡」則第一頁會看到與「咖啡」字詞最相關網站。

▼ 範例：搜尋「咖啡」，會跑出許多網站資訊

The image shows a screenshot of a Google search results page for the keyword '咖啡'. The browser address bar shows the search URL. On the left side, there are three red arrows pointing to the first search result, labeled '標題', '網址', and '敘述'. A vertical red text on the left side reads '還會將搜尋的字詞變為明顯的「紅色」'. The first search result is for Starbucks Taiwan, with the title '咖啡|星巴克| Starbucks Taiwan' in red, the URL 'https://www.starbucks.com.tw/coffee/catalog.jspx', and a snippet of text. Other search results include PChome Online, Common Health, Storm.MG, Momo Shopping, Oklao Coffee Farm, and Louisa Coffee.

標題 — 咖啡|星巴克| Starbucks Taiwan

網址 — https://www.starbucks.com.tw/coffee/catalog.jspx

敘述 — 我們透過對品質的堅持，在乎每一趟咖啡旅程，99%的道德採購模式，替你獻上完美的咖啡豆，透過居家咖啡調理，分享美好咖啡時光。

Google

還會將搜尋的字詞變為明顯的「紅色」

咖啡／咖啡豆- PChome 24h購物 - PChome Online

https://24h.pchome.com.tw > 線上購物 > 24h 購物

限時 86折 > 西雅圖博頓綜合咖啡豆2LB. \$ 315. ▽結帳85折 ▽ 湛藍咖啡手工濾沖掛耳包. 24H到貨 \$ 930 ...

鮮一杯濾掛咖啡咖啡山曼特寧(10公克X 10入). 24H到貨 \$...

讓人又愛又恨的咖啡，這樣喝才對! - 康健雜誌

https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=75941

喝咖啡對健康的影響各有優劣，攝取過量的咖啡會對身體造成諸多不良影響，例如：不容易入睡、傷胃、增加膽固醇、容易阻斷鐵質吸收，以及提高罹患骨質疏鬆的機率。

咖啡迷必學！乳癌名醫公開咖啡「3杯法」，配這2項東西不怕利尿和骨鬆 ...

https://www.storm.mg > 風生活

喝咖啡對身體健康有利、有弊，眾說紛紛。醫師張金堅分享獨門「3杯」喝法，喝一杯咖啡應配這兩項東西，可以避免咖啡帶來利尿或骨質疏鬆等問題。喝咖啡對身體健康 ...

咖啡,食品-momo購物網

https://www.momoshop.com.tw/category/LgrpCategory.jsp?l_code=2002000000

咖啡,食品,優惠便宜好價格! RORISTA,西雅圖,AGF品牌推薦,並提供您完整規格種類的濾掛/泡式咖啡,咖啡品牌,咖啡豆/粉!

歐客佬咖啡農場Oklao Coffee Farm【C.O.E精品咖啡專賣店,世界各國 ...

www.oklaocoffee.com/product_BeanList.aspx

歐客佬咖啡農場Oklao Coffee Farm【C.O.E精品咖啡專賣店,世界各國精品豆,自營寮國咖啡農場掛耳式濾泡咖啡,產銷合一,咖啡器具,咖啡飲品,十大伴手禮,手工西點 ...

路易莎咖啡LOUISA COFFEE

www.louisacoffee.co/

與2014WBC世界咖啡大師井崎英典Hidenori Izaki 聊咖啡哲學 Jul 3, 2018; 美味的起點，對烘豆的執念從不改變 Oct 16, 2017; 路易莎x鮮乳坊物流車上路! Sep 30 ...

客戶的搜尋字詞 與 網站標題及敘述 關聯性

當我們搜尋「咖啡」時，排在第一頁的網站，它的網站「標題」、「敘述」，基本上一定包含「咖啡」這兩個字，且可能重複出現。

這意味著 Google 認為，當人們搜尋「咖啡」，而您的網站「頁面標題及敘述」有寫到咖啡兩個字，**關聯性較高，也就比較容易排在前面**。相反地，若您的網站頁面標題及敘述沒有寫到咖啡兩個字，則關聯性較低，比較容易排在後面甚至找不到。

因此，如何讓網站頁面的**標題及敘述**，符合客戶搜尋的字詞，也就是「關鍵字」，將是最重要的一環。

但在處理頁面標題及敘述前，還有一個大挑戰：

您心裡所想的字詞，到底客戶是不是搜尋該字詞呢？

(例如：我認為客戶會搜尋「咖啡」，但是不是真的有人這樣搜尋找東西呢？)

**這個問題很重要、太重要、非常重要
(太重要了所以要說三次!!)**

因為如果客戶不會搜尋您所佈局的字詞，即使您被排在第一頁第一個也沒有用！

那我怎麼會知道這個字詞到底有沒有人找呢？

這時候，可以利用「Google AdWords 關鍵字規劃工具」，查出該字詞到底有沒有人搜尋喔！

以下將予以說明！

二

Google AdWords 關鍵字規劃工具

找出客戶搜尋的字詞

要如何知到客戶都是搜尋什麼字詞，是有工具、有數據，而不是隨便亂猜的喔！

Google 關鍵字工具是免費的，以下將從頭到尾教您如何使用

請按照以下方式開始查詢：

步驟 1. 上 google 或 yahoo [搜尋「google 關鍵字規劃工具」找到這個服務](#) → [或點我快速連結](#)

步驟 2. 點擊「登入 AdWords」，並輸入您的 google 帳戶。

若沒有 google 帳戶，可點擊「建立帳戶」加入 google 會員（如下圖）



步驟 3. 首次登入 Google AdWords 會出現以下畫面，
請直接點擊「[略過逐步設定說明](#)」即可！（如下圖）

略過逐步設定說明' with a red arrow pointing to the link. Below this are input fields for '您的電子郵件地址是?' and '您的網站是?' (with 'www.example.com/books' entered). A blue '繼續' button is at the bottom left. On the right, there is a progress indicator with four colored circles and a green checkmark, with the text '簡單四步驟，即可開始在 Google 上放送廣告。'"/>

歡迎使用 Google AdWords !

我們將協助您在幾步之內完成申請，很快就可以開始放送廣告。
已經會用 AdWords 了嗎？[略過逐步設定說明](#)

您的電子郵件地址是？

您的網站是？
www.example.com/books

請您撥點時間回答以下問題，協助我們為您量身打造產品體驗。

繼續

簡單四步驟，即可開始在 Google 上放送廣告。

步驟 4. 直接點擊最下方的「[儲存並繼續](#)」（如下圖）

您好，歡迎使用 Google AdWords -
讓我們開始建立您的帳戶吧。

請輸入您的電子郵件、時區、國家/地區和貨幣。這些設定一旦確定後就無法更改，因此請謹慎選擇。

輸入您的電子郵件

國家/地區
台灣

時區
(格林威治標準時間 +08:00) ...

時區將用於帳戶報表和帳單結算。

幣別
新台幣

儲存並繼續

直接點擊即可！

步驟 5. 進入後您會看到此頁面，接著點擊上方的「工具」，並點擊「關鍵字規劃工具」（如下圖）



步驟 6. 點擊「尋找新關鍵字」（如下圖）



步驟 7. 輸入您認為客戶會搜尋的字詞
(可輸入多組字詞，字詞之間以「,」逗號分隔即可!) (如下圖)



步驟 8. 即可看到各字詞平均每月有多少人搜尋 (如下圖範例)

舉例：假設我是賣紅茶茶葉

我認為客戶會搜尋字詞為：有機紅茶,老茶樹的故事,東邦紅茶,商用安全飲料

搜尋結果：跑出「東邦紅茶」、「有機紅茶」平均每月有 100-1000 次被搜尋

因此可以規劃以「東邦紅茶」、「有機紅茶」作為頁面標題及敘述的字詞

※ 您所搜尋的字詞會排在最上面

若沒看到，表示該字詞幾乎沒人搜尋，不會顯示出來

※ 搜尋結果下面會跑出其他相關聯的字詞，可以參考

※ 若您有持續購買 Google 關鍵字廣告，則可看到更完整資訊。

例如精準搜尋量、搜尋量趨勢圖等



The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The search term entered is "有機紅茶,老茶樹的故事,東邦紅茶,商用安全飲料". The results table shows the following data:

關鍵字 (依相關性)	平均每月搜尋量	競爭程度	廣告曝光比重	首頁頂端出價 (低價範圍)	首頁頂端出價 (高價範圍)	帳戶狀態
<input type="checkbox"/> 東邦紅茶	100 - 1000	低	-	NT\$4.79	NT\$47.21	
<input type="checkbox"/> 有機紅茶	100 - 1000	高	-	NT\$2.66	NT\$12.84	
<input type="checkbox"/> 茶葉	1000 - 1萬	中	-	NT\$2.81	NT\$6.96	
<input type="checkbox"/> 烏龍茶	1000 - 1萬	低	-	NT\$5.94	NT\$19.93	

下一頁還有!

三

配合 Google 搜尋邏輯，網站關鍵字佈局

從上述說明已經知道

1. Google 會把與搜尋字詞最為相關的標題及敘述，排在前面
2. 透過 Google AdWords 關鍵字規劃工具，可得知到底有多少人會搜尋哪些字詞

接著，我們就可以在網站做關鍵字的佈局囉！

但是在做之前，這邊又有一個小問題

網站頁面這麼多頁，內容這麼豐富

我要怎麼讓 Google 明確地知道，我每個頁面希望 Google 抓取的標題及敘述呢？

請不用擔心！

基本上，您目前所使用的電子商務系統，每個頁面都是可以引導 Google 抓取您想呈現的內容喔！

以下將予以說明

1. 「首頁」標題名稱 及 網站關鍵字設定（後台 P-4）

以下直接舉例說明

例如從 Google AdWords 關鍵字規劃工具，得知平均每月有 10-100 筆會搜尋「拖鞋批發」

廠商將標題名稱取為「JHF 拖鞋王-批發代工」，同時該名稱也整個涵蓋公司主要業務

從 Google 搜尋「拖鞋批發」，即可找到廠商 JHF 拖鞋王首頁

網站首頁是最重要的頁面，多數客戶進到網站通常是從首頁進來的

網站後台設定佈局

[1] 首頁標題廣告語，建議需含有客戶會搜尋的關鍵字詞

例如像是：**拖鞋王-批發**代工、裝潢**建材批發**大王、**古箏**王朝、**緞帶**專家

[2] 關鍵字

放入與您產品/服務等，有直接相關的關鍵字詞

例如範例中放了許多與產品有關的字詞，像是室內拖,夾腳拖,兒童雨鞋...等

※ **需注意!**此區塊可加強關鍵字被搜尋到，約 20 組以內字詞即可，**但若放太多將會沒意義**

[3] 網站描述

網站的重點描述。建議歸納出與您網站主題相關的關鍵詞句，並濃縮組合成淺顯易懂的網站描述。

例如範例中提到，JHF 鞋業專營**拖鞋**的生產、製造、代工、**批發**及雨俱、雨傘...等批發為主

※ **小技巧!**有時關鍵字，可能是由多個字詞所組成，例如「拖鞋批發」由「拖鞋」及「批發」兩字詞組成，這時候字詞可以不用連在一起，同樣能發揮效果喔!

下一頁還有!

▼後台 P-4 設定與 Google 搜尋對照圖如下

The image shows a comparison between the website's backend settings and its search engine results. The top part is the 'P. 功能設定 Setup' (P. Function Settings) page, specifically the '關鍵字設定' (Keyword Settings) section. The settings are as follows:

- 首頁標題廣告語:** JHF拖鞋王-批發代工. Below it, a note says: '這裡設定的廣告語, 只會出現在首頁的網頁標題上。建議以簡單扼要, 不超過 20 個字為原則, 正確描述這個網站的主要特色與經營目的。' (The ad copy set here will only appear on the homepage title. It is recommended to be simple and concise, no more than 20 characters, and accurately describe the website's main features and business purpose.)
- 關鍵字:** 室內拖, 夾腳拖, 兒童雨鞋, 工作鞋, 防水鞋, 休閒鞋, 帆布鞋, 女拖鞋, 童拖鞋, 浴室拖, 男雨鞋, 型男拖, 淑女雨鞋, 舒適鞋墊, 拖鞋批發. Below it, a note says: '建議放 8 ~ 18 個與您網站商品相關的關鍵字。每個關鍵字不超過 18 個字元為佳, 並以『,』為間隔。例: 購物, 網路購物, 刷卡分期, 零利率。' (Recommend putting 8 ~ 18 keywords related to your website products. Each keyword is best not to exceed 18 characters, and use commas as separators. Example: shopping, online shopping, credit card installment, zero interest.)
- 網站描述:** JHF鞋業於民國82年成立, 堅持以物美價廉、舒適及平易近人的產品來服務於大眾, JHF鞋業專營拖鞋的生產、製造、代工、批發及雨俱、雨傘...等批發為主, 進而推出新穎、流行, 符合潮流的鞋款, 來服務大眾。服務項目: 室內鞋, 浴室拖, 一般拖鞋, 海灘拖生產、製造、批發、代工。雨傘, 雨衣, 鞋套, 雨鞋, 鞋墊, 書包批發代工。 Below it, a note says: '網站的重點描述。建議歸納出與您網站主題相關的關鍵詞句, 並濃縮組成淺顯易懂的網站描述。建議字數介於 25 ~ 160 字之間為佳。例: 全球最專業的線上購物中心, 提供分期零利率, 線上刷卡機制, 支援SSL安全交易與多種信用卡。' (Website key description. Recommend summarizing out key phrases related to your website theme and condensing them into a simple and understandable website description. The recommended character count is between 25 and 160 characters. Example: The world's most professional online shopping center, providing installment zero interest, online credit card mechanism, supporting SSL secure transactions and multiple credit cards.)

Buttons for '儲存' (Save) and '重設' (Reset) are at the bottom of the settings form.

The bottom part shows a Google search for '拖鞋批發'. The search results include:

- 約有 2,500,000 項結果 (搜尋時間: 0.30 秒)
- Result 1: **JHF拖鞋王-批發代工** | 室內拖, 夾腳拖, 兒童雨鞋, 工作鞋, 防水鞋, 休閒...
www.slippers-king.com/ | JHF鞋業於民國82年成立, 堅持以物美價廉、舒適及平易近人的產品來服務於大眾, JHF鞋業專營拖鞋的生產、製造、代工、批發及雨俱、雨傘...等批發為主, 進而推出 ...
- Result 2: **拖鞋生產批發** | 室內拖, 夾腳拖, 兒童雨鞋, 工作鞋, 防水鞋, 休閒鞋, 帆布...
www.slippers-king.com/about.asp | JHF鞋業於民國82年成立, 堅持以物美價廉、舒適及平易近人的產品來服務於大眾, JHF鞋業專營拖鞋的生產、製造、代工、批發及雨俱、雨傘...等批發為主, 進而推出 ...
- Result 3: **榮豐鞋行**
www.lungfong.com/ | 榮豐鞋行 位於彰化縣花壇鄉創立於1975年為花壇鞋業界最歷史悠久的批發商所 ... 來榮豐給你走路有風 做代誌精光 家庭美滿 事業成功所以來榮豐買拖鞋 福氣啦!!

Red arrows indicate the mapping: the '首頁標題廣告語' field points to the first search result title; the '關鍵字' field points to the keywords in the first search result; and the '網站描述' field points to the description text in the first search result.

▲ 網站後台P-4
▼ Google搜尋

2. 「一般頁面」標題名稱及敘述

以下直接舉例說明

例如從 Google AdWords 關鍵字規劃工具，得知平均每月有 10-100 筆會搜尋「桃園螺絲」

廠商將頁面標題取為「桃園螺絲」，方便客戶找到

從 Google 搜尋「桃園螺絲」，即可找到廠商東鋼機器官網

網站後台設定佈局

[1]標題名稱，建議需含有客戶會搜尋的關鍵字詞

例如像是：桃園螺絲、螺絲製造廠品質認證、螺絲設計生產交易流程

[2]簡短介紹(網站敘述)：該頁面重點描述。

簡單介紹該頁面的內容重點，並巧妙地在敘述文字中放入關鍵字。

約 100 字左右即可，放太多在 Google 搜尋會被截掉。

例如範例中提到，東鋼機器位在桃園龜山有自己的螺絲工廠，有多種專業機器

※ 內容頁面建立時，一定會有「標題」及「簡短介紹」，建議您務必填寫。

※ 若「簡短介紹」未填寫，則 Google 通常會抓取該頁面詳細內容的說明，由上至下抓取。

～ 對照圖在下一頁 ～

▼ 後台設定與 Google 搜尋對照圖如下

The image shows a side-by-side comparison of a website's back-end editor and a Google search result. On the left is the back-end editor interface, and on the right is a Google search page. Red arrows connect the two, showing how the content in the editor is displayed in the search results.

Website Back-end Editor (Left):

- Navigation: 回到後台首頁, 開啟前台首頁, 管理員登出
- Menu: A. 公司簡介 About, B. 商品 Product
- Form Fields:
 - 標題: * 桃園螺絲
 - 發佈日期: 2018/10/1
 - 是否顯示: 是 否
 - 排序: 1
 - 簡短介紹: 東鋼機器位在桃園龜山有自己的螺絲工廠, 有多種專業機器, 像是多工位4D4B及5D5B螺栓打頭機、中央電腦數值處理、銑床(Brother Brand), 我們擁有ISO9001品質系統的認證、ISO14001環境系統認證, 絕對可以提供給您物超所值的優良服務。
 - 公告內容: 多工位 4D4B及5D5B 螺栓打頭機

Google Search (Right):

- Search Query: 桃園螺絲
- Results:
 - 約有 2,500,000 項結果 (搜尋時間: 0.65 秒)
 - 桃園螺絲 | 提供螺絲、螺絲釘、螺栓、華司、螺帽、鉚釘、定位珠、自攻...
<https://www.screw-ok.com/about.asp?in=259>
 - 東鋼機器位在桃園龜山有自己的螺絲工廠, 有多種專業機器, 像是多工位4D4B及5D5B螺栓打頭機、中央電腦數值處理、銑床(Brother Brand), 我們擁有ISO9001品質...
 - 瓊明螺絲五金有限公司: 公司簡介
www.kunming0182.com.tw/about-us.html
 - 朝健五金有限公司/朝健螺絲五金- 店家介紹- Super hiPage中華黃頁網路...
<https://www.iyp.com.tw/034527467/>

Annotations:

- ▲ 網站後台內容編輯頁 (points to the editor interface)
- ▼ Google搜尋 (points to the search results)

四

總結及提醒

只要您的頁面標題及敘述，與客戶搜尋的字詞關聯性高，則 Google 會很容易抓取您的資料，也會有助於排名往前，容易被客戶找到喔！

頁面標題名稱及敘述是關鍵字搜尋的基本盤，若這兩個影響因素不好好處理，則不管您其他因素做的再強，都將徒勞無功。(例如搜尋「糖果」，萬一您的頁面標題及敘述都沒有寫到「糖果」，則基本上在 Google 搜尋是找不到資訊的)

最後，幾點提醒您！

1. 關鍵字搜尋排名，影響的因素非常多，並非只有單一因素

像是以上所教您的標題名稱及敘述，還有頁面瀏覽量(點擊次數)、頁面新增時間、網站符不符合多螢幕瀏覽、有無 SSL 憑證...等，當大家某個條件接近時，當然 Google 就會去比較其他因素，進而作出搜尋排名。

2. 同一頁面的標題及敘述，切勿經常性修改！容易造成排名往後甚至找不到！

Google 在抓取網站資料後，會做搜尋索引標籤，當有人搜尋相關聯字詞時，就會呈現在搜尋結果中。

搜尋索引標籤，類似幫您做分類並歸類好，若您經常性變更頁面標題及敘述，Google 每次造訪時，容易找不到原頁面而被排除在外，弄巧成拙。

舉個例：圖書館裡有許多書籍，並且依照每本書的標題及簡介，都分好類別，方便大家借閱。

今天有本書進來圖書館，分好類別後，後續每隔一周，這本書的主人一而再再而三更改書本的封面標題及簡介，每次改完還要幫他重新分類，一下子跑到 A 類別，一下子跑到 B 類別，對於圖書館及借閱的人們來說產生極大困擾。若您是圖書館主人，應該會這樣做：「不如就把這本書退回去吧。」從此圖書館沒有這本書。

3. 舊有的頁面內容，是否要重新修正標題及敘述？

基本上不用，**只要針對新增加的內容頁面即可**。

Google 已經將這些頁面收錄，並且可能已經經過很長一段時間，即便您做了修改，Google 不會積極去更新這些舊資料。

※ 小技巧!

若有某個頁面已經建立好幾年了，但在 Google 搜尋找不到。

我希望能被找到該怎麼做？

您可以試試重新新增一樣的內容說明，但標題及敘述(簡短介紹)不可完全一樣，再將原舊內容隱藏起來

舉例：我有個頁面叫「品牌故事」專門介紹我的紅茶的由來及特色，我希望客戶搜尋「有機紅茶」能找到我。因此新增一個頁面叫做「有機紅茶品牌故事」並加上相關的敘述，而原內容不變。(如下圖)

舊內容	新增內容
標題: * 品牌故事	標題: * 有機紅茶 品牌故事
發佈日期: 2015/05/05	發佈日期: 2018/10/01
人氣: 115	是否顯示: <input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
排序: 1	排序: 1
簡短介紹:	東邦老茶棧 有機紅茶，乃台灣紅茶泰斗郭少三爺爺於1939年創立，以阿薩姆種系(大葉種)中最優良shan原生種(為郭爺爺從滇緬泰邊界的茶北叢林引進之獨特品種)茶菁製造頂級紅茶，外銷英美日等地，品質優良享譽國際。

標題含有關鍵字
注意! 每個頁面
標題名稱不可重複

巧妙地將關鍵字
放在敘述中

新增內容可複製原內容
再稍做微調即可

4. 為何我剛剛在網站中做了許多調整、建立新頁面，在 Google 搜尋還是找不到？

您在網站中做任何的新增/修改等動作，Google 皆不會立即更新

通常 Google 每隔一段時間會造訪您的網站抓取資料，並且會以新資料為主，但是在資料抓取後，並不會立即更新搜尋的結果，而實際所需時間也沒有一定的標準。

因此建議您：專注於您該做的事，並且持續的做！累積起來效果將會極大化，迎來滿意的成果！

祝您生意興隆!