

# Google – 搜尋被找到環境佈局

## Youtube 影片如何被容易找到?→關鍵字佈局

### 各主題快速連結

一	<a href="#">從 Google、Youtube 看出搜尋邏輯</a>
二	<a href="#">配合 Google、Youtube 搜尋邏輯，影片關鍵字佈局</a>
三	<a href="#">總結及提醒</a>

## 說明

當人們有需求在 Google 搜尋時，會跑出許多資訊，諸如網站、地圖、圖片、新聞、影片等，客戶會找這些資料。在您搜尋後會發現到，**影片也是會占據前面的位置，並且有可能還會有較大的版面曝光，千萬別以為您沒有做線上買賣、網紅直播就不處理喔！**

### ▼ 搜尋字詞將有可能在前面跑出影片資訊

The screenshot shows a Google search for '輕鋼架建材'. The search bar is at the top, and the search results are displayed below. A red box highlights the '影片' (Videos) tab in the search filters, with an arrow pointing to it and the text '也可點擊「影片」分類 只針對影片做搜尋喔!' (You can also click the 'Videos' category to search only for videos!). Below the search bar, there are three video thumbnails with their titles and durations. The first video is titled '時尚裝潢建材最愛-輕鋼架天花板種類' (Fashionable decoration building materials love - Light steel frame ceiling types) with a duration of 0:35. The second video is titled '老板疯了 2017 信安 報價標位' (Boss is crazy 2017 Xinyan quotation position) with a duration of 14:52. The third video is titled '快速查詢快速查詢輕鋼架台中輕鋼架天花板價錢, 台中輕鋼架材料, 台中...' (Quick search quick search light steel frame Taichung light steel frame ceiling price, Taichung light steel frame material, Taichung...) with a duration of 3:22. Below the video thumbnails, there is a link to the first video: '時尚裝潢建材最愛-輕鋼架天花板種類- YouTube' with the URL 'https://www.youtube.com/watch?v=wsC399mdGhU' and the upload date '2014年9月19日 - 上傳者: 吳紹齊'.

## 常見問題

### 1. 為什麼要將做好的影片上傳至 Youtube?

1. 因為 Google 經常性會主動抓取 Youtube 影片資料。
2. 除了 Google 搜尋之外，當人們有找影片需求時，習慣性會到 Youtube 找尋。

[策略]：人們聚集在哪，資料就曝光在那！

▼Youtube 本身就是個搜尋網海，與 Google 不同的是，它提供的資訊只針對影片



### 2. 為什麼 Google 搜尋 或者 Youtube 後，總是找不到自己的影片呢?

Google 會針對您搜尋的字詞，給予多種資訊，並且比重不一，因此有可能影片相關資訊會排比較後面甚至不顯示。例如：在 Google 搜尋「咖啡店」則會優先跑出地圖資訊及網頁資訊。

人們有需求找東西是著急的，通常只會看前 1 至 3 頁，也許您的資訊並不是真的找不到，而是排比較後面而已。

那要如何讓您的資訊容易排在前面呢?

[策略]：配合 Google、Youtube 搜尋邏輯，並符合客戶搜尋的「字詞」就會容易排前面被找到。

3. 我的產業屬性是生產 / 製造 / 貿易 / 批發 / 線上目錄，  
沒有做零售 / 線上買賣，也需要處理影片？

肯定的!因為人們會去搜尋，影片也會在 Google 曝光，只要您有做，在網路上的  
資訊比別人多，就會比您的同行更勝一籌!

以下將教您，針對 Google、Youtube 抓取影片資料的邏輯 及 Youtube 影片關鍵字如何佈局喔!

## 從 Google、Youtube 看出搜尋邏輯

### 1. 當我們上網 Google 搜尋後，關於影片資料可能有以下元素：

- [1] 標題：該影片的標題名稱。
- [2] 網址：該影片的網路位置。
- [3] 敘述：該影片的說明敘述。
- [4] 時間：該影片上傳的時間。
- [5] 影片長短：該影片的時間長短。
- [6] 頻道名稱：該影片上傳者的名稱。

Google 相當注重搜尋字詞與「影片標題」的關聯性，通常搜尋結果第一頁，會跑出最佳關聯性影片。例如：搜尋「輕鋼架建材」，則第一頁會看到與其字詞最相關的影片。

▼範例：Google 搜尋「輕鋼架建材」，會跑出許多影片資訊

The screenshot shows a Google search for '輕鋼架建材'. The search results page displays several video thumbnails. Red lines and text annotations point to specific elements in the first video result:

- 影片長短** (Video Length): Points to the '0:35' duration indicator in the bottom right corner of the video thumbnail.
- 標題** (Title): Points to the video title '時尚裝潢建材最愛-輕鋼架天花板種類'.
- 頻道名稱** (Channel Name): Points to the channel name '吳紹齊'.
- 時間** (Time): Points to the upload date 'YouTube - 2014年9月19日'.
- 網址** (URL): Points to the video URL 'https://www.youtube.com/watch?v=wsC399mdGhU'.
- 敘述** (Description): Points to the video description, which includes the text '系統天花板-宏立建材' and '宏立建材有限公司'.

At the bottom of the screenshot, a red box highlights the text 'Google還會將搜尋的字詞變為明顯的「紅色」' (Google will also change the search words to prominent 'red').

## 2. 當我們上網 Youtube 搜尋後，關於影片資料可能有以下元素：

- [1] **標題**：該影片的標題名稱。
- [2] **頻道名稱**：該影片上傳者的名稱。
- [3] **時間**：該影片上傳的時間。
- [4] **觀看次數**：該影片被瀏覽觀看的次數。
- [5] **敘述**：該影片的說明敘述。
- [6] **影片長短**：該影片的時間長短。
- [7] **提示**：符合某些條件時，下方區塊該會出現小提示，例如像是新影片、高畫質 4K 影片...等。

Youtube 相當注重搜尋字詞與「影片標題」的關聯性，通常搜尋結果第一頁，會跑出最佳關聯性影片。例如：搜尋「輕鋼架建材」，則第一頁會看到與其字詞最相關的影片。

▼範例：Youtube 搜尋「輕鋼架建材」，會跑出許多影片資訊

The screenshot shows the YouTube search results for '輕鋼架建材'. The search bar at the top contains the text '輕鋼架建材'. The results are displayed in a grid format. Three video cards are visible, each with a thumbnail, a title, a channel name, an upload time, a view count, and a description. Red arrows point from text labels to specific elements in the video cards:

- 標題** points to the title of the first video: '時尚裝潢建材最愛-輕鋼架天花板種類'.
- 頻道名稱** points to the channel name of the first video: '吳紹齊'.
- 時間** points to the upload time of the first video: '4年前'.
- 觀看次數** points to the view count of the first video: '5,005'.
- 敘述** points to the description of the first video: '系統天花板-宏立建材http://www.home-light.com.tw/系統天花板裝潢建材網飾板宏立建材有限公司坐落高雄市大社區佔地面積850多...'
- 影片長短** points to the video duration of the second video: '0:35'.



### 3. 客戶的搜尋字詞 與 搜尋結果各元素 關聯性

#### [1] 影片標題及敘述 最重要

當我們搜尋「輕鋼架建材」時，排在第一頁的影片，它的影片「標題」、「敘述」，基本上一定包含「輕鋼架建材」這四個字或相關字詞，且可能重複出現。

這意味著 Google、Youtube 認為，當人們搜尋「輕鋼架建材」，而您的影片「標題及敘述」有寫到輕鋼架建材四個字，**關聯性較高，也就比較容易排在前面**。相反地，若您的影片標題及敘述沒有寫到輕鋼架建材，則關聯性較低，比較容易排在後面甚至找不到。因此，如何讓影片的**標題及敘述**，符合客戶搜尋的字詞，也就是「關鍵字」，將是最重要的一環。

※ **小技巧 1**，與網站頁面標題不同的是，Youtube 影片標題**建議可以用多組關鍵字組成**

舉例：我是建材業，上傳的影片是分享輕鋼架裝潢

標題可為：綠建材 | 裝潢建材 | 防火建材 | 辦公室裝潢 | 輕鋼架天花板 - 《輕鋼架裝潢》

※ **小技巧 2**，您可以在敘述欄位中，**尾巴加上您的公司簽名檔** (也就是您的公司基本資料)，方便客戶有興趣的話，引導到您的官網瀏覽更多資訊!

#### [2] 影片上傳時間

人們習慣性想要獲得「新」資訊，Youtube 還為此增設了「新影片」標籤，因此不斷地上傳新的影片，將會是**持續經營**最重要的一環。(正所謂長江後浪推前浪!)

#### [3] 觀看次數

人們習慣性跟著大家一起走，意味著越多人觀看的影片，將吸引更多人來瀏覽觀看，越多人關注的事情，當然會被視為這是重要的，因此觀看次數較多的影片會較容易排在前面。

#### [4] 影片長短

Youtube 曾提過影片長短也會影響排名，但實際搜尋時，排名在前的影片似乎也沒有全部一定是較短或較長的影片。

不過影片長短，會影響到瀏覽者的觀看意願。一般來說，若是屬於分享、教學類的影片，會建議影片時間不要過長。

## [5]隱藏元素 – 評分

Youtube 影片觀看時，底下皆會有類似 Facebook 的我喜歡(按讚)、我不喜歡(倒讚)，若該影片的按讚越高(即評分越高)，則也會較容易排在前面，反之則容易排在後面。

※ 這個有點像實體的口碑，由人們對您評價，口碑越好當然越受到歡迎!

但在處理頁面標題及敘述前，還有一個大挑戰：

您心理所想的字詞，到底客戶是不是搜尋該字詞呢?

(例如：我認為客戶會搜尋「輕鋼架建材」，但是不是真的有人這樣搜尋東西呢?)

**這個問題很重要、太重要、非常重要 (太重要了所以要說三次!!)**

因為如果客戶不會搜尋您所佈局的字詞，即使您被排在第一頁第一個也沒有用!

那我怎麼會知道這個字詞到底有沒有人找呢?

基本上人們在 Google 搜尋及在 Youtube 搜尋，搜尋字詞會是雷同的，這時候又可以利用「Google AdWords 關鍵字規劃工具」，查出該字詞到底有沒有人搜尋喔!

關於 Google AdWords 關鍵字規劃工具，在上一次的獨享包中，有詳細操作上的說明喔!

以下就不再重複說明了。

## 二

# 配合 Google、Youtube 搜尋邏輯，影片關鍵字佈局

從上述說明已經知道

1. Google 及 Youtube 會把與搜尋字詞最為相關的標題及敘述，排在前面
2. 透過 Google AdWords 關鍵字規劃工具，可得知到底有多少人會搜尋哪些字詞

接著，我們就可以在影片做關鍵字佈局囉！

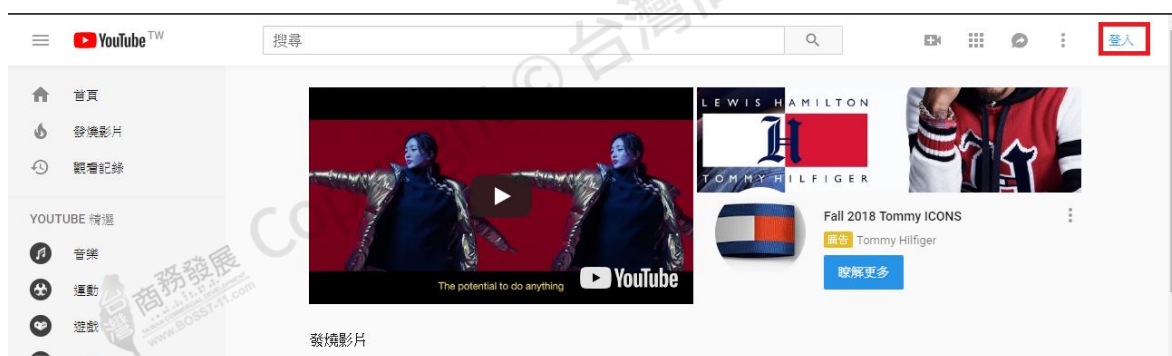
但是在做之前，這邊又有一個小問題

**我要怎麼讓 Google、Youtube 明確地知道，我每個影片希望被抓取的標題及敘述呢？**

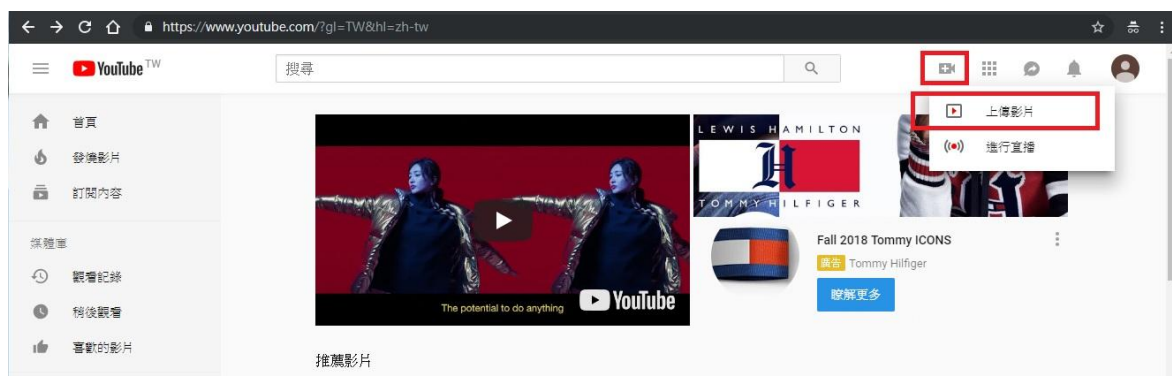
## 1. 以下將以上傳新影片予以說明

步驟 1. 來到 Youtube，點擊右上角的「登入」，登入您的 Google 帳戶即可！

若沒有 Google 帳戶，可點擊「建立帳戶」加入 Google 會員（如下圖）



步驟 2. 點擊影片圖示 >> 上傳影片 (如下圖)

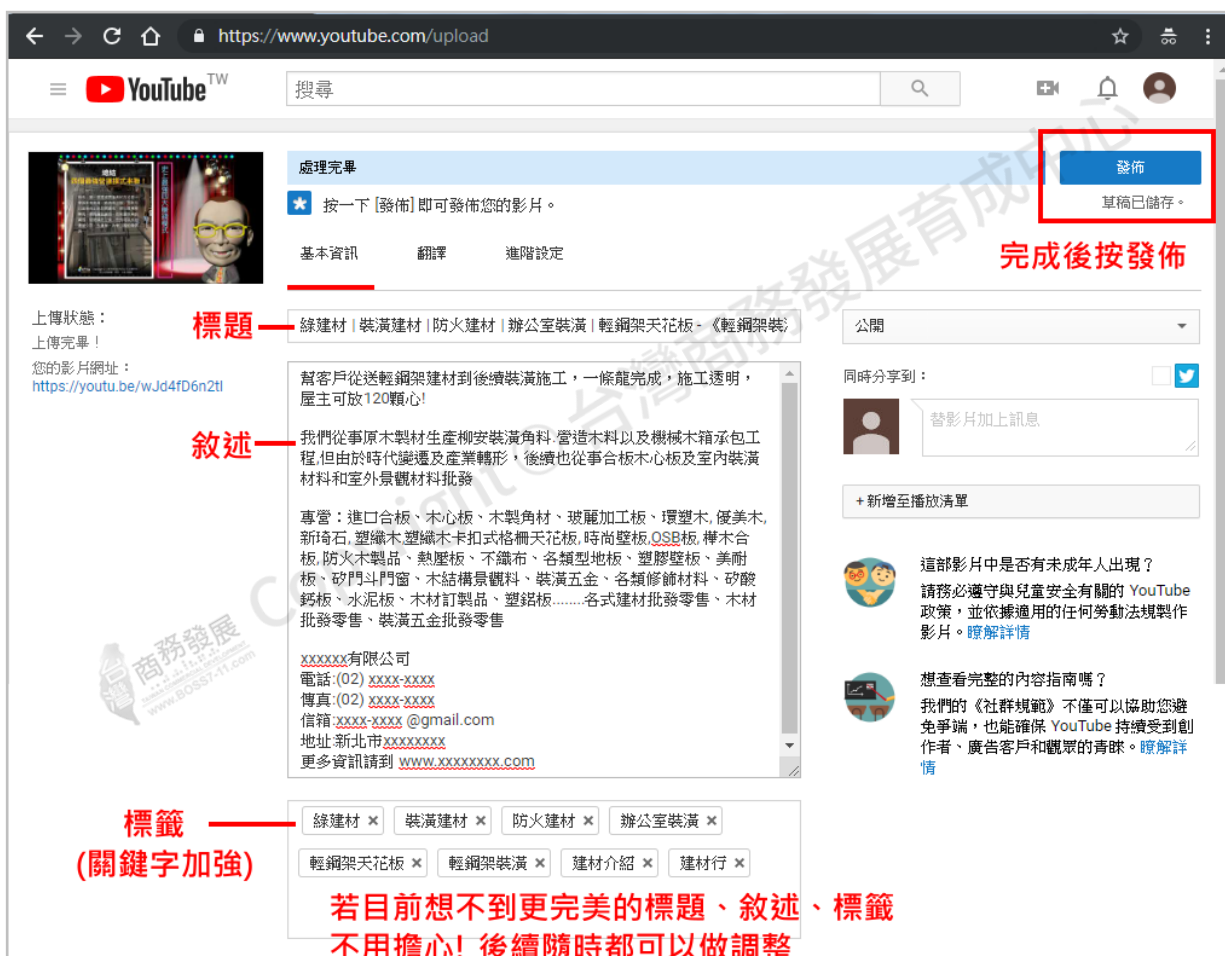




### 步驟 3. 將您電腦的影片拉 (拖曳) 到箭頭中

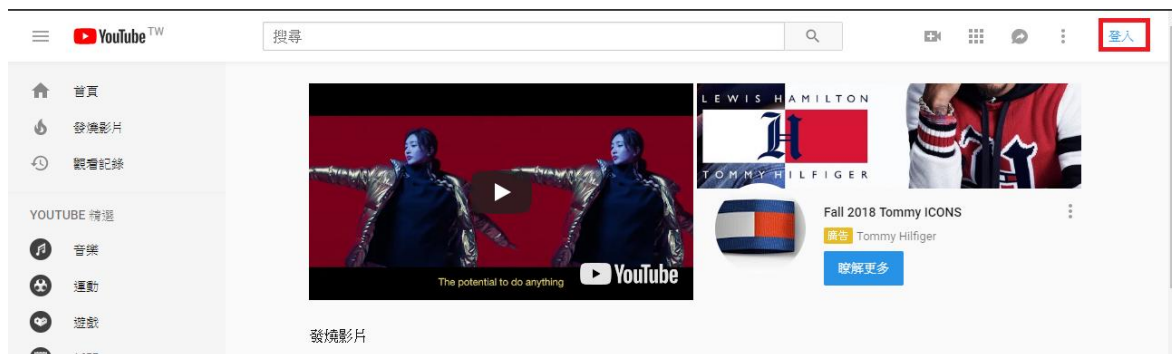


### 步驟 4. 等待影片上傳至 Youtube，並輸入影片的標題名稱、敘述、標籤，完成後按下發佈，該影片就算完成囉！



## 2. 以下將以調整舊影片予以說明

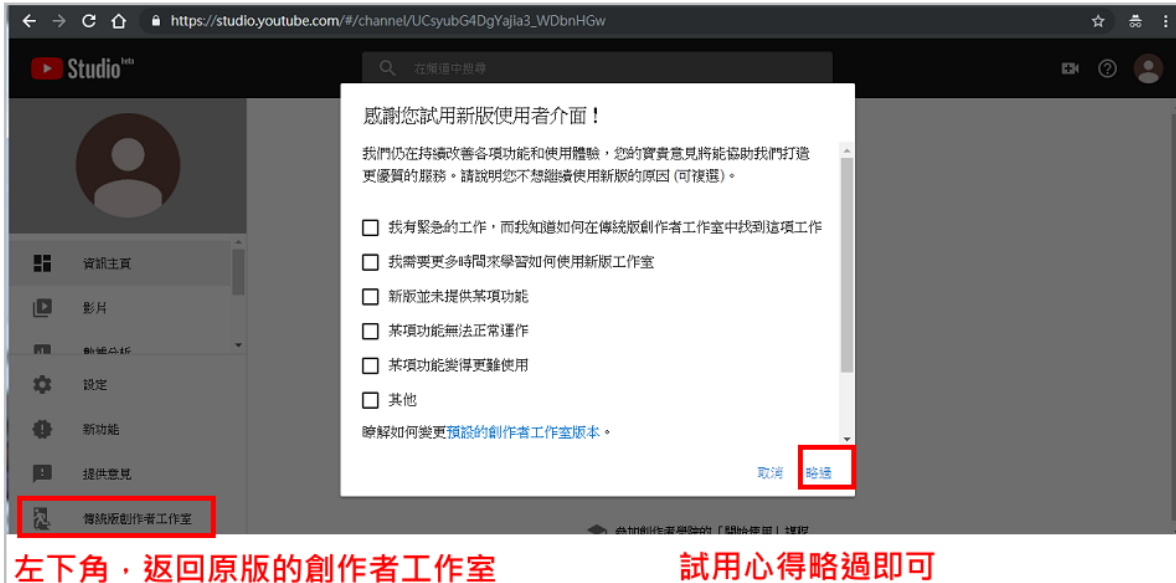
步驟 1. 來到 Youtube，點擊右上角的「登入」，登入您的 Google 帳戶即可！（如下圖）



步驟 2. 點擊畫面右上方您的頭像 >> Youtube 工作室（舊名叫做創作者工作室，如下圖）



### 步驟 3. 返回原版的創作者工作室 (近期 Youtube 在做更新, 先返回原版操作)



### 步驟 4. 接著會來到資訊主頁, 找到您的影片, 並按編輯即可



步驟 5. 逐一修改您的標題、敘述、標籤，完成後儲存即可！

The screenshot shows the YouTube video editor interface. At the top, there's a navigation bar with 'YouTube TW' and a search bar. Below that, there are tabs for '資訊和設定', '強化', '音訊', '結束畫面與註解', '資訊卡', and '字幕'. On the right side, there's a red box around the '儲存變更' (Save Changes) button, with the text '修改完成後 按下儲存' (After modification, click Save). The main video player area shows a video thumbnail with a red box around it and the text '註：此上傳影片為舉例用，與影片標題內容無直接關係' (Note: This uploaded video is for illustration purposes and has no direct relationship with the video title content). Below the video player, there are tabs for '基本資訊', '翻譯', and '進階設定'. The '基本資訊' tab is selected, and it contains a red box around the title, description, and tags fields. The title field contains '綠建材 | 裝潢建材 | 防火建材 | 辦公室裝潢 | 輕鋼架天花板 - 《輕鋼架裝》'. The description field contains '幫客戶從送輕鋼架建材到後續裝潢施工，一條龍完成，施工透明，屋主可放120顆心！' and '我們從事原木製材生產柳安裝潢角料、營造木料以及機械木箱承包工'. The tags field contains several tags: '綠建材', '裝潢建材', '防火建材', '辦公室裝潢', '輕鋼架天花板', '輕鋼架裝潢', '建材介紹', and '建材行'. Red arrows point from the labels '影片標題', '影片敘述', and '標籤 (關鍵字加強)' to their respective fields. There is also a watermark for '台灣商務發展有限公司' and 'www.BOSST-IT.com' across the bottom of the page.

▼Youtube 編輯設定與 Youtube 搜尋對照圖如下



▲ Youtube影片編輯

▼ Youtube搜尋





## 總結及提醒

---

只要您的影片標題及敘述，與客戶搜尋的字詞關聯性高，則 Google、Youtube 會很容易抓取您的資料，也會有助於排名往前，容易被客戶找到喔!

### 影片標題名稱 及 敘述 是關鍵字搜尋的基本盤

若這兩個影響因素不好好處理，則不管您其他因素做的再強，都將徒勞無功。

(例如搜尋「咖啡」，萬一您的頁面標題及敘述都沒有寫到「咖啡」，則基本上在 Google、Youtube 搜尋是找不到資訊的)

更多的 Youtube 影片曝光技巧，將會在後面的私房獨享包與您分享，敬請期待!

### 最後，幾點提醒您!

#### 1. Youtube 搜尋排名，影響的因素非常多，並非只有單一因素

像是以上所教您的標題名稱及敘述，還有觀看次數、影片上傳時間、影片長短、標籤、頻道名稱、評分...等，當大家某個條件接近時，當然 Youtube 就會去比較其他因素，進而作出搜尋排名。

#### 2. 舊有的影片內容，是否要重新修正標題及敘述?

基本上不用，**只要針對新增加的內容頁面即可**。Youtube 已經將這些影片收錄，並且可能已經經過很長一段時間，即便您做了修改，Youtube 不會積極去更新這些舊資料。

### ※ 小技巧!

若有某個影片已經建立好幾年了，但在 Youtube 搜尋找不到、乏人問津。  
我希望能被找到該怎麼做?

您可以試試

#### [1] 將原本已上傳影片**保留**

重新將該影片做一些裁剪、後製，讓影片長得不太一致再重新上傳，並重新輸入新規劃的標題、敘述、標籤即可! (若影片長得一樣或太類似會無法上傳)

#### [2] 將原本已上傳影片**刪除**

將原已上傳至 Youtube 影片刪除後，再重新上傳一次，並重新輸入新規劃的標題、敘述、標籤即可!

### 特別提醒!

若將原影片刪除，該影片底下的評分、觀看次數、留言...等資料，皆會被刪除找不回來。

### 3. 為什麼我剛剛在影片中做了許多調整，在 Youtube 搜尋還是找不到呢?

您在 Youtube 影片編輯中做任何的新增/修改等動作，**Youtube 搜尋結果皆不會立即更新**，通常 Youtube 每隔一段時間會重新抓取資料，並且會以新資料為主，但是在資料抓取後，並不會立即更新搜尋的結果，而實際所需時間也沒有一定的標準。

因此建議您，專注於您該做的事，並且持續的做，累積起來效果將會極大化，迎來滿意的成果!

祝您生意興隆!