

Facebook / Instagram

搜尋被找到環境佈局



各主題快速連結

一	Facebook 搜尋環境
二	Instagram 搜尋環境
三	總結及提醒

說明

Facebook 作為目前最大最知名的社群網站，旗下還有成長中的 instagram 等，從一開始單純的社群、交友、互動，到後來與商業緊密的結合，成為許許多多知名網紅的發源地，除了一般的廣告以外，還有例如直播銷售、結合商店的行銷模式，都讓這個社群平台在商業產值佔有一席之地。

當累積的內容越來越多，Facebook 當然也需要為龐大的內容做分類整理，因此和 Google 一樣，有各種搜尋方式以及結果。你還老是在滑動態牆嗎？馬上了解一下 Facebook 搜尋吧！

而使用年齡層更加年輕的 instagram，自 2012 年被臉書收購，已突破十億用戶，型態相當於微型的臉書，主打特色是內容以照片、簡短影片為主，而非

像部落格或臉書的落落長文字，更符合現代快速瀏覽資訊，不想在有限時間看太多內容的人。

因此使用者族群比起 Facebook 更為年輕化，在曝光對象比起 Facebook 也更加國際化，因此更有機會吸引到國外的目光是一大優勢，在此會針對 instagram 重要的 Hashtag (標籤) 功能說明。

常見問題

1. 我的產業不是零售，需要經營 Facebook 粉絲團、Instagram 嗎？

經營 Facebook 好處是它本身是大站，而大站的 SEO 幾乎都是良好的，亦即在搜尋關鍵字的排名分數較高，你在大站平台有資料，搜尋的時候可以容易被找到，就像 yahoo、PChome、中華黃頁、台灣黃頁等，這是通路布局的策略考量。至於如何經營，可以依產業屬性不同有不一樣進度規劃，但基本上都是當做官網的分站來經營。

[重點]：增加在網路上被搜尋的資料數、筆數

而 Instagram 和 Facebook 帳號是可以互通的，發佈內容以及購買廣告曝光皆有相關的設定，可以一氣呵成，因此熟悉了 Facebook 之後，對於 Instagram 將會非常容易上手，如前言所說，Instagram 對於全球的瀏覽者觸擊率更高，更容易曝光給國外的瀏覽者，因此若你的產品/服務想要吸引國外的目光，可以好好善用 Instagram。

[重點]：與 facebook 連結，本身亦有利於全球曝光

(以下將予以說明!)

▼在 yahoo 搜尋關鍵字「緞帶」，緞帶王除了官網是排名第一個以外，往下還有它的露天拍賣、粉絲專頁…等，怎麼找都是它，達到撲天蓋地的壟斷效益



2. 經營 Facebook、Instagram 內容到底要 PO 什麼呢？

你的經營主題要符合你的產業屬性、專業性、一致性，內容要跟你的服務或者產品相關，切記勿失焦！

但回歸到「社群」的本質，還是以分享為主的環境，因此同時要兼顧不能過於嚴肅或冷感的內容，否則對於滑臉書、滑社群只想要放鬆的人，很容易失去興趣的唷！

[策略]：定時/定額/定量發佈內容

Facebook 搜尋環境

1. 關鍵字搜尋

當我們於上方的搜尋框輸入關鍵字，如緞帶，並按搜尋



2. 搜尋結果

會看到 Facebook 搜尋結果分為: 貼文、人物、相片、影片、粉絲專頁、地標、社團..



3. 搜尋貼文

選擇貼文的結果，會看到內容符合關鍵字貼文，會優先出現親友的貼文，往下拉才是公開貼文，因此不管您是個人經營或是粉絲團，發佈的貼文中都務必要有關鍵字，這樣才會有曝光的機會喔!!



4. 搜尋相片

同貼文，在 facebook 發佈的相片也都可以透過相片說明的關鍵字被搜尋到



5. 搜尋影片

同貼文，在 facebook 發佈的影片也都可以透過影片說明的關鍵字被搜尋到

這裡需注意一點：我們常常也會分享 youtube 的影片，可能是別人的或是您自己上傳在 youtube 頻道的，雖然是影片，但是貼到 facebook 時是一段網址(連結)。

而對 facebook 來說，他們希望所有優秀的內容，都是直接上傳於 facebook 裡，而不是外來的網頁或連結，因此相較於直接上傳 facebook 的影片，youtube 的影片連結觸擊率將會低非常多喔！

這也是為什麼時下的網紅或是 youtuber 會在 youtube、FB 兩邊都會上傳影片，讓兩個平台都保有一定的流量！

Facebook search results for '緞帶' (Ribbon). The '影片' (Videos) tab is selected and highlighted with a red box. The search results show several video posts related to ribbon crafts and fashion.

- 臉書上傳的影片優先**
超工整的完美蝴蝶結綁法
女孩子要學~ 學打完美的蝴蝶結！ 來源: 抖音 -----
Play Eat Easy 玩食易
6月3日 · 99,836 次觀看
- 緞帶蕾絲不織布樣樣都行 隨心所欲做出自己的貼紙**
看完小編也想買一台惹 超適合哄小朋友der #花編 #Fu
噪咖
4月27日 · 463,518 次觀看
- 拉開緞帶的瞬間太讓人期待，夢幻婚戒** 就看這篇>>
鑽戒 #夢幻 #新娘 #戒指
VOGUE Taiwan
2017年10月30日 · 308,813 次觀看
- 【桃花降臨】怨前女友聖誕禮物太雷 下秒地穿緞帶**
馬上就要邁入12月了，是該好好想想該怎麼準備聖誕
蘋果日報 台灣
2017年11月30日 · 168,153 次觀看
- 很適合秋天的穿搭 在頭髮上加條緞帶就不一樣**
【很適合秋天的穿搭 在頭髮上加條緞帶就不一樣】
C Channel
2017年11月2日 · 53,730 次觀看

補充-上傳影片說明

此為當您在 facebook 上傳影片時所要輸入的內容，基本上和昨天教的 youtube 設定大同小異，而這三個欄位的設定都會影響到搜尋的結果



6. 搜尋 Marketplace (商店)

今年在台上線的商店功能，可以讓用戶以更簡單的方式進行買賣
別忘了透過此重要的商務功能來曝光你的服務/產品喔!!



7. 搜尋粉絲專頁

目前粉絲專頁的觸擊率越來越低，但它仍然是養客戶的重要環境喔！
相關經營建議可以參考虛擬育成中心的線上學習行銷課喔！



8. 搜尋社團

目前比起粉絲專頁，社團的觸擊率更高！粉絲團跟粉絲通常是單向傳輸，但社團卻可以做到三方互動(社團管理人與成員間，以及成員與成員間)，因此互動性自然比粉絲團高，而且可以自己成長！因此當粉絲團的經營來到一定程度，就可以將粉絲導入社團做更進階的經營！



小結與提醒

1. 以上就是 Facebook 內部最主要的搜尋環境，不管你是經營個人臉書，還是公司粉絲專頁的小編，都要好好瞭解這些環境，因為客戶從哪裡搜尋，你就要有計劃的將你的資料曝光在這些地方，讓你有更多的機會「被找到」喔！
2. 而關鍵字的部份，就跟前兩堂課所提到的一樣，也要特別注意標題、敘述、標籤等等的位置，都要有設定關鍵字，而且是符合大眾邏輯會搜尋的關鍵字
3. 除了電腦版 facebook 以外，透過手機中的 facebook APP 也一樣可以看到各種搜尋的結果喔，如果以上都瞭解了，那麼就快快依照上面所教的內容實地瀏覽一遍吧!!
4. 對於經營的方向以及策略，想要更清楚明瞭的話，歡迎到虛擬育成中心瞭解微課程喔

位置：虛擬育成中心 → 線上學習行銷課 → E. [被知道] 多元化行銷+客戶在哪裡

03 影響力行銷 — Facebook 行銷

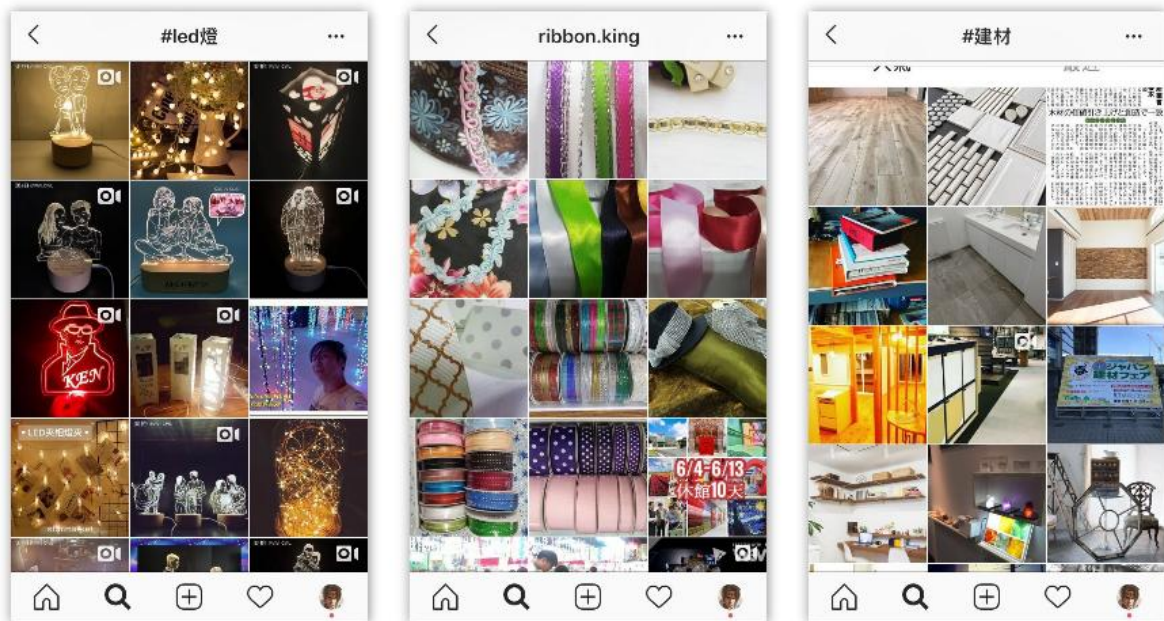
03-2 影響力行銷 — Facebook 行銷 (補充)

(以下還有 Instagram 的說明講解唷!)

二

Instagram 搜尋環境

有鑑於許多人可能對於 Instagram 還不十分熟悉，以下我們還是整理了關於 Instagram 的特色與介紹喔！知道它的特色之後，經營起來才能夠將它的效益極大化！



1. Instagram 特色：

1. 貼文內容著重於**照片**、**簡短影片**，而非像部落格或臉書的落落長文字，更符合現代快速瀏覽資訊，不想在有限時間看太多內容的人
2. 排版模式皆為**正方形**，基本顯示方式一排三張照片/影片，以呈現良好瀏覽視覺效果
3. 影片長度上限為 **60 秒內** (未來可能會放寬)
4. 貼文可用**輪播方式**，亦即同時上傳多張照片或影片成為一則貼文，網友可用手動左右滑動方式瀏覽，可用於**同系列**、**同主題**的內容合併為一則貼文的情況

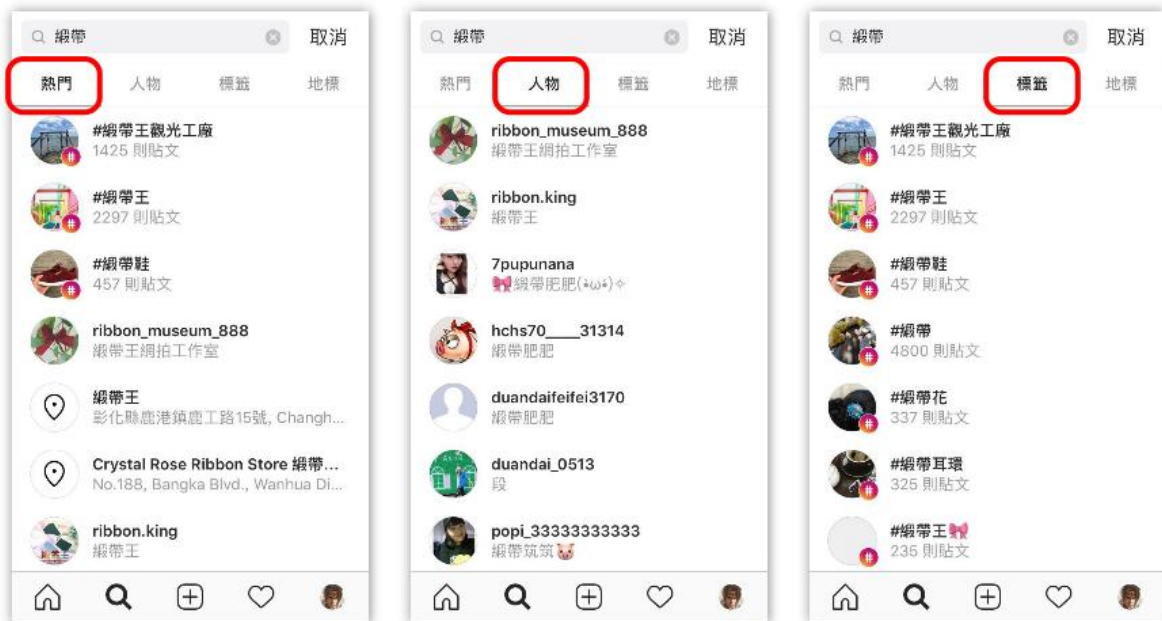
5. 限時動態是藉由加入圖片或限制 15 秒影片的方式，以幻燈秀格式顯示貼文，並於 24 小時後消失，不會留下任何資料記錄；與一般的貼文不同之處在於，它不具備公開評論與點讚的功能，只能透過「私訊」發送訊息給發佈限時動態的使用者；此外，使用者也可以設定觀看對象，譬如只讓幾個追蹤者看到。
6. 因應網路社群行動化，雖然亦有電腦版，但多數會在手機瀏覽，並且僅能於手機上傳內容，不能於電腦上傳

2. Instagram 搜尋環境

1. 當我們於下方點擊搜尋選項，再到上方的搜尋框輸入關鍵字，如緞帶，並按搜尋



2. 將會出現符合熱門、人物、標籤、地標的結果
人物代表的是帳號，標籤則是貼文中包含了這個標籤(關鍵字)
熱門則是包含人物、標籤、地標統計出來的結果



3. 關於標籤 Hashtag (關鍵字)：

1. 標籤英文稱為 Hashtag，可以等同於關鍵字的意思，其他平台如 YouTube 是稱為 tag
2. 輸入方式：輸入#後再加上關鍵字，如#緞帶，不能包含文字以外字元，包括空格和其他符號
3. 主要目的是讓對此標籤有興趣的人，在搜尋時更容易看到符合的貼文
4. 亦可透過點擊貼文中的 Hashtag，搜尋到同樣有此 Hashtag 的其他貼文
5. 每則貼文(照片/影片)底下都可以加上 Hashtag，建議 10~20 個



4. Instagram 小秘技：

1. 個人檔案要有個人簡介和網站連結，讓客戶有機會連回「空中業務部」
就像規劃 youtube 影片敘述一樣
2. 社交平台最活躍的時段，分別在上班前、午餐時間和下班後，在這些時間貼文將會事半功倍；至於上班中、晚餐及深夜是最冷清的時間，但對於 Instagram 來說同時也會是國外瀏覽者的活躍時段，對於想曝光於國外使用者可以好好思考如何規畫
3. 已發佈的貼文，後續再新增標籤 Hashtag 還會再度增加曝光，因此一開始發佈的時候，標籤 Hashtag 可以先不用全放，例如先放五個，過一段時間再放五個，以此類推

取消 編輯個人檔案 完成

更換大頭貼照

姓名

用戶名稱

網站

個人簡介

商家資訊

粉絲專頁

類別

小結與提醒

1. 以上就是 Instagram 內部最主要的搜尋環境，當你熟悉了 Facebook 之後，對於 Instagram 將會非常容易上手，因為不管是發佈內容或是廣告，他們都是可以共同設定的。
2. 現在你知道 Instagram 最夯的 hashtag 運用方式了，趕快到你的 Instagram 裡使用看看吧！

三

總結及提醒

經過這三天關於【被找到 - 關鍵字佈局】的課程內容，您會發現其實各個平台的佈局邏輯都是很類似的，因此您可以好好分析適合您業務定位或屬性的環境，善用被找到的技巧在這些平台中好好發揮唷！

因此建議您：

專注於您該做的事，並且持續地做
累積起來的效果將會極大化，迎來滿意的成果！

祝您生意興隆！

