

網站都更 雙 11 計劃

各主題快速連結

[1.內容與實施方式](#) | [2.換站流程簡單 3 步驟](#) | [3.超強多螢幕網站](#)

[4.為什麼我們稱為【換站都更雙 11 計劃】](#) | [5.申請輔導資源省最大](#) | [6.結論-趕緊跟上!](#)

一、內容與實施方式

(一)動機

早期的網頁設計預設對象大多以一般家用電腦或筆記型電腦的瀏覽者為主，然而隨著平板電腦及智慧型手機的普及，傳統的網頁設計方式已無法滿足所有的網頁瀏覽裝置，**如果因瀏覽障礙造成商機流失，豈不可惜**，所以企業全面提升官方網站系統，符合目前環境驅勢，已經刻不容緩

(可參閱 iThom 新聞/Google 調查：臺灣人行動購買力冠全球近 7 成先研究再買
[/http://www.ithome.com.tw/article/92144](http://www.ithome.com.tw/article/92144))

Google 發佈「台灣跨裝置消費者與電子商務」研究報告，指出台灣消費者平均每 8 分鐘就要滑一次手機，認為業者**如果沒有意識到這現狀**，掌握到行動優勢，**不管是企業、還是電商，這兩年內很有可能被淘汰。**

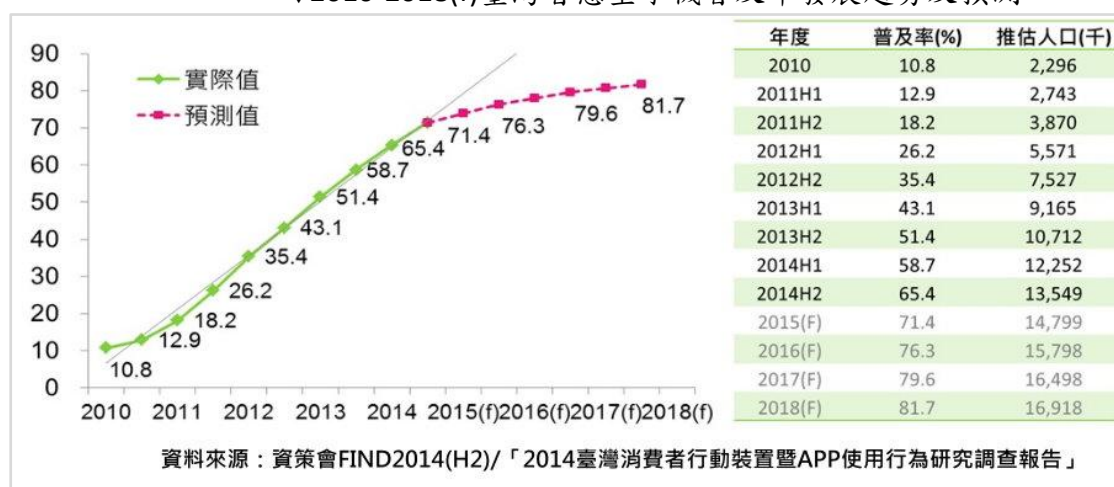
(可參閱 ETtoday 新聞雲/Google 台灣：跨裝置行動是現在式，不把握就會被淘汰
[/http://www.ettoday.net/news/20141029/419217.htm](http://www.ettoday.net/news/20141029/419217.htm))

本方案就是以最快速的方式達成全面提升各個企業官方網站系統功能的計畫。

(二)環境需求

台灣在跨裝置使用行為上，台灣使用者平均每人擁有 2.7 台聯網裝置，數量在亞洲國家位居冠軍，在這當中，台灣 25~34 歲天天上網的比率高達 9 成 (88%)，55 歲以上的更高達 65%，足以顯示台灣使用行動裝置的民眾粘著度相當高。

▼2010-2018(f)臺灣智慧型手機普及率發展趨勢及預測



不過針對行動商務行為上，從全球 56 個國家比較數據當中，台灣消費者在透過智慧型手機購物的比率有高達 54% 榮登世界之冠，在跨裝置使用行為上，消費者購買過程中，有超過 6 成（59%）使用智慧型手機進行研究跟比較，但是也有 3 成（27%）會使用平板來看相關資訊，足以顯示「現在」就已經是跨裝置使用行為的時代。

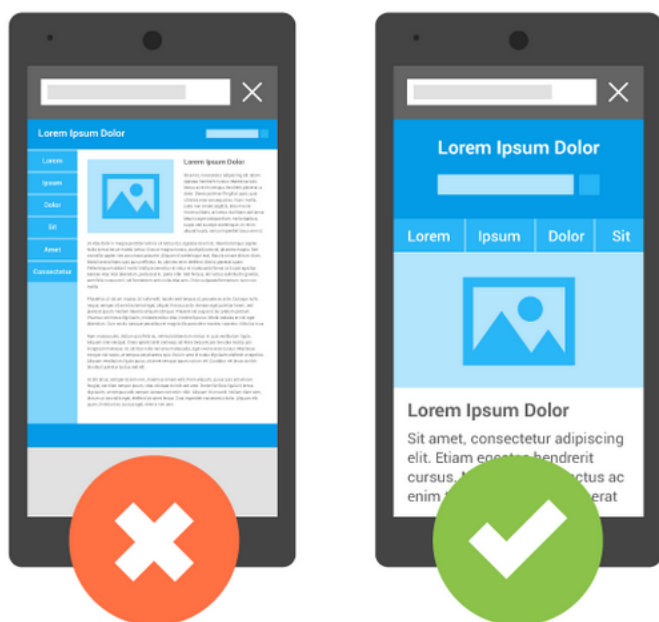
▼Google2016 報告，近 70% 台灣消費者購物前會先上網研究



(三)傳統網站面臨何種困難或瓶頸

瀏覽障礙/無法瀏覽

除了瀏覽障礙外，程式執行也會有問題，因為平板和智慧型手機的效能並不如電腦強大，所以在瀏覽電腦版網站時，速度會變慢且更可能會造成當機情況，這都是目前面臨問題。



(左)傳統網站頁面不變直接縮小，不易瀏覽。
(右)多螢幕網站根據瀏覽者載具大小自動切換成適合頁面，易於瀏覽。

您所失去的 訂單 比您想像的還多!

失敗 傳統網站

在電腦上正常瀏覽 在小螢幕不易瀏覽

**貴公司目前仍是傳統網站
完全不符合客戶瀏覽模式
導致失去大量商機!**

(上圖)對貴司而言是無法承受的損失

(四) 解決方法

透過 Responsive Web Design (RWD) 網站開發技術，又稱自適應或回應式網頁設計，而我們稱為【多螢幕網站】，簡單來說就是網頁會自己隨著瀏覽者的網頁瀏覽裝置解析度的大小，自動變化網頁的寬度及頁面配置。

且多螢幕網站符合 Google 關鍵字搜尋原則，更有利於行銷



(五) 方案說明

為了解決廠商在行動商務上進度完全落後的現況，我們集合各協會、系統業者等資源，推廣企業網站全面行動化，將貴公司原來舊站換成[多螢幕網站]，以因應多螢幕的內容需求。

(六) 對象

電腦版網站已使用超過三年之廠商

二、換站流程簡單 3 步驟

步驟 1. 線上填寫換站申請書

- (1) 請依照申請書所提示之內容填寫資料
- (2) 完成自負費用，正式完成換站程序。

步驟 2. 提供原官網後台帳密資料

- (1) 團隊協助將網站所有內容搬移至新站
- (2) 換站時間約 20 個工作天，不含例假日

步驟 3. 恭喜換站完成

- (1) 寄發交站通知信以及簡訊通知您
- (2) 請您記得留意收信並開始營運管理!

	馬到成功 B2B 產業 房仲企業內訓 房地產投資理財 房地產業務行銷教育訓練
	中華企業經發會 B2B 產業 規劃商機媒合 提升產業競爭力
	台灣農業跨國合作 B2B 開創海外新台灣計畫 產業 貝里斯大開發計畫 跨國投資合作

三、**市值 25 萬**超強多螢幕網站 12 大系統多種行銷功能

(一)多螢幕網站特色介紹

1. 符合多螢幕瀏覽



要更新就給最好的!
這就是最大支持!

2. 各產業均適用

批發 零售 B2B 他們成功發展全球商網，均升級最新系統，讓生意、業務行動化!!

形象 目錄 B2C 各產業均適用!

馬到成功 B2B www.3m-ok.com	甲品企業 B2B www.speaker-mart.com.tw	中華企業經發會 B2B www.is-boss.org.tw	台灣農業跨國合作 B2B www.paic2100.com
---------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

3. 超過 100 項管理、行銷功能

不需網頁程式設計能力，只要你[會打字]就可以管理網站!!

超級12大系統多種行銷功能，讓您擁有口才好的空中營運部，提昇30%業績!!
網頁/圖庫/語法/影音/表單/多種擴充功能.. 您想得到的功能都有，想不到的也有!! 讓您的空中營運部說清楚講明白，要多大就多大!

12大系統	01.商品系統 02.訂單系統 03.會計系統 04.關鍵字系統 05.商務詢問系統 06.會員系統 07.廣告系統 08.行銷系統 09.擴充系統 10.電子報系統 11.網頁變裝系統 12.圖文更新系統
行銷10寶	大連你必備 紅利積點 滿額折扣 節日折扣 好禮索取 免費索取 商品加購 相關選購 多規格 商務需求 分享行銷
關鍵字功能	您重視的關鍵字排名，系統功能也具備，因為決勝步驟是一定要找得到 關鍵字 網頁搜尋 客戶從搜尋來
商務功能	<ul style="list-style-type: none"> 批發/零售變價 詢價表單 購物/目錄個別設定 品牌管理設定 會員等級管理 常見問題 動態輪播廣告 互動投票區 付款方式設定: 支援ATM轉帳、匯款、貨到付款、金流/線上刷卡(付費安裝)...等
特色功能	<ul style="list-style-type: none"> 只需維護管理一個網站、一個後台，支援電腦、平板、手機多螢幕、多平台顯示，不用分開管理。 提供不同平台之使用者最佳的瀏覽與操作介面。 單一網址，方便FB、LINE、QR CODE各種廣告、宣傳。 結合手機功能，連結臉書、Google地圖、Youtube影片，簡訊發送、E-mail、電話功能，即時聯絡您! 兩大主流系統iOS、Android手機皆可以正常瀏覽。 無需另外製作高額APP與維護費用。

▲一流的 know how 需搭配一流的系統功能才能夠執行!

(二)多螢幕網站超強 25 大功能介紹

1. 公司資料：	支援自行增加不同項目分類，如服務項目、公司沿革...等彈性調整排序。
2. 商品/服務：	可隨時新增商品/服務，價格、圖片、說明...等商品資訊。(商品數 1000 個) 內容可運用多功能 HTML 編輯器，可圖、文、表格、連結、影片...等美編。
3. 線上購物/金流：	多功能購物條件、付款方式、運送方式設定 支援串接多種線上金流，例如：線上刷卡、超商付款等...(需另付費安裝)。
4. 多元促銷功能：	8 大優惠促銷系統功能，別家系統沒有的功能只有你有！讓您訂單滿滿！
5. 最新消息：	可隨時新增/發佈消息、活動...等訊息。內容可運用多功能 HTML 編輯器。
6. 常見問題：	可隨時新增/發佈常見問題，解決客戶疑問。 支援自行增加不同項目分類。
7. 留言版：	提供客戶線上留言，並可設定留言權限。可自行審核留言狀態、關閉...等。
8. 聯絡我們：	提供聯絡我們線上表單，可自行設定接收信箱。
9. 關鍵字設定：	可設定包含網站標題、網站關鍵字、網頁描述...等 SEO 資訊。
10. 會員管理：	會員無限等級設定，不同會員等級可設定不同優惠、不同金額。 會員分級顯示商品，不同等級會員瀏覽不同商品
11. 權限管理：	可設定多人管理網站後台權限，分工處理更有效率。
12. 廣告連結：功能	可自行新增/管理文字或圖片的站外連結。
13. 電子報	隨時與會員、訂戶保持聯繫，客戶經營輕鬆容易，優惠活動、 訊息通知輕鬆操作。
14. 下載專區	提供如 PDF、WORD、EXCEL..等檔案格式上傳，讓客戶於網站上下載。
15. 支援 Google 相關	支援影片、地圖、表單..等可鑲在網站上，支援 Google Analytics 網站管理工具，獲得 網站數據分析。
16. 匯入/匯出	支援批次大量上傳商品資料(文字)建立或更新內容。 支援商品、會員或訂單等資料庫匯出，留存或整合至其他平台。
17. 網站流量統計	可了解網站瀏覽訪客記錄，ip、瀏覽頁面、時間、國家、瀏覽器..等，以便作行銷 成效的依據。
18. 支援連結 FB 粉絲團	支援連結 facebook 臉書粉絲專頁嵌入網站、輕鬆導入兩邊流量。
19. 社群分享功能	每一頁網頁都有分享社群功能，讓您可透過 facebook、Google+、twitter、LINE...等 社群系統，分享傳播訊息，快速達到宣傳效果！
20. 上幅 Logo	可以將形象 logo/標語放在刊頭，可自行設計圖檔更換，並選擇編排位置。
21. 動態橫幅輪播	可以上傳廣告宣傳圖檔，並且自動輪播，無需自行製作動態效果。
22. 版型 DIY	可以依照喜好，自行設定版面按鈕、色系等。
23. 主選單	可以自訂主要選單名稱，可靈活調整重要按鈕項目。
24. 擴充網頁	可以自行新增擴充網頁頁面，並自定名稱與內容 (不限頁面數!)
25. 其他設定	版面配置：可設定單欄或兩欄式，自由改變網站呈現模式。 滑鼠右鍵鎖定：可設定鎖定右鍵，保護網頁資料。

四、為什麼我們稱為【換站都更雙 11 計劃】

若沒有此方案，您還是必須要解決在生意上客戶瀏覽方便的問題，但**可能要付出極大代價!**
以下附上某知名網路建置公司報價方案及截圖

看看一般網路公司報價

- 方案一、 \$28,000 (無後台**不能夠**自行管理)
- 方案二、 \$58,000 (頁數極少難以推廣生意)
- 方案三、 \$150,000 (自訂頁面數，以頁計價)

▼某網路建置公司報價截圖參考



若要有後台可自行管理，起跳價為\$58,000；若需多功應用，甚至超過 15 萬元預算

五、申請輔導資源**省最大**

集合各協會、系統業者、育成中心...等資源

換站費用只需 **\$19,800** (超過百項多功能、可自行管理)

配合雙 11 方案，額外【快速換站】協助措施!

各位老闆都知道，口才好的空中業務部，內容太重要，將影響仟萬營收

因此輔導單位已找到一批專業人員，幫忙貴司完成換站。

本換站都更方案給您最佳、最多、最完整的支持幫助!

對於配合此次換站都更方案之廠商

額外送 \$2,000 網站空間費 折價金券乙張，可折抵未來空間費

再加送 市值\$16,800 請【網管小幫手】特別協助您調整/美化官網 **10 大** 地方，將包含：

1. 官網上幅更換	幫您客製設計專屬於您公司的上幅
2. 輪播橫幅 2 張	幫您客製設計專屬於您公司的輪播圖
3. 官網首頁版面更新	將根據您原官網之色系，重新幫您設計更新版面圖示
4. 官網首頁內容編排	將根據您原官網首頁之內容，幫您美編
5. 手機瀏覽 QRcode	幫您客製設計專屬於您公司的 QRcode
6. 加入聯絡人 QRcode	幫您客製設計專屬於您公司的 QRcode
7. LINE、Facebook 社群按鈕	協助幫您製作 LINE 帳戶、臉書粉絲團圖示及連結
8. 多螢幕瀏覽標章	將根據您原官網底部之內容，幫您美編
9. 官網底部資訊內容編排	協助幫您分門別類編排出公司重要資訊
10. 返回上方按鈕	每個頁面皆會出現，讓客戶更方便瀏覽您的官網

※後續網站內容美編也可另外付費申請【網管小幫手】專案來協助您!

我們早就都完成換站了，您能夠不換嗎?

像是我們對外協會網站及彭顧問介紹站還有多數輔導廠商，都早已更新換成多螢幕網站囉!
為了符合客戶的瀏覽模式，我們都已更新換站了，您還能夠不跟緊腳步嗎?

六、結論

想想看，透過此換站都更方案，可以獲得這麼多的幫助，若不是透過此方案您可能會要面臨...

1. 花費超過 25 萬以上費用
建立多螢幕多功能網站
2. 網站內容需全部自行重新建立
3. 由於後台操作不易需付費依賴網路公司...等問題

機會是給準備好的人，而現在機會出現了
我們只能夠勸您把握機會趕緊跟上!
不管您的決定與否

無論如何請您一定要主動回覆我們

您可以做的 生意 比您想像還多
只要比您的同行早一步

成功 多 螢 幕 網 站



透過支持計畫幫助
就像舊房都更成新房
讓網站頁面自動變化成最適大小
在多螢幕皆方便您的客戶瀏覽搶生意