



INTERNATIONAL
WOMEN'S
Day

看看各大品牌是怎樣設計
38婦女節、女神、女王節...
海報的吧!

資料來源：墨象序

http://www.begooo.cn/news/page_9_10_519_5.html



看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

在這個時代，從文化上、“三八”國際婦女節——這個全世界婦女的節日，到21世紀已經走過了一百年的歷史；從1924年中國人第一次慶祝這一節日，至2018年已有90多個年頭；一代又一代的中國婦女以各種各樣的形式紀念這一節日，到今天婦女節的叫法也種種多樣：女神節、女王節、少女節、蝴蝶結等等，其實這些叫法只是為了營銷品牌節慶活動的策劃。接下來墨象序網路部帶你看一下各大品牌是怎樣迎接三八節的吧！

看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

天貓 “女王節”

天貓

越来越多的女人
用色号表达每天心情

近一年购买5支以上口红的女性用户超300万*

#活出你的女子力#

3·8女王节

3月3日 - 3月9日

@天貓

看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

1號店 “你是自己的女一號”





看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

小紅書 “女神節”





看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

小米 “女神節”



看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

餓了嗎 “少女節”



看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

京東 “蝴蝶結”



看看各大品牌是怎樣設計三八婦女節、女神節...海報的吧!

墨象序·餐贏計

“你们的美，我们“墨墨”守候”



資料來源：墨象序

http://www.begooo.cn/news/page_9_10_519_5.html