

資料來源：取材於大陸

做營銷

你一定要知道的

10

熱門營銷方式



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

營銷是當今商業形勢下，所有企業推廣最重要的課題，是每個企業必不可少並且十分重要的一環。凡是事業成功的老闆，營銷絕對到位。

那麼，什麼是營銷？

今天我們就來聊一聊關於營銷時下較熱門的10種營銷方式。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

01 飢餓營銷

解釋：

飢餓營銷是指商品提供者有意調低產量，以期達到調控供求關係、製造供不應求的假象，以維護產品形象並維持商品較高售價和利潤率的營銷策略。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

01 飢餓營銷

案例：

飢餓營銷的關鍵詞是搶不到。

最經典也最為大家熟知的案例就是小米。也是小米將這一營銷方式應用到極致。飢餓營銷的策略讓小米摒棄了在市場渠道投入廣告的傳統銷售手段，反而獲得了數千倍的效用，從而以低價策略在競爭中搶占先機。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

01 飢餓營銷

案例：

小米手機未能成功購買(如下圖)

抱歉，您未成功购买小米手机

小米手机2A不限量购买，您可立即下单购买，
或者您可预约9月24日下轮开放购买

购买小米手机2A

预约下一轮



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

02 口碑營銷

解釋：

口碑營銷是指企業在品牌建立過程中，通過客戶間的相互交流將自己的產品信息或品牌傳播開來。中國古話酒香不怕巷子深，其實就是口碑營銷的一種體現。提供高品質的產品和服務是口碑營銷的基礎，除此之外，企業在品牌建立過程中，還應通過與客戶間的交流傳播自己的產品或品牌信息。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

02 口碑營銷

案例：

海底撈的服務，在業界可以說是有一口皆碑。海底撈從名不見經傳的小攤，一步步打造特色服務，提供讓人意想不到的高品質服務，引發消費者的讚揚與分享熱情，從而吸引更多消費者，達到口碑營銷的目的。也使得海底撈成為了火鍋屆首屈一指的連鎖型企業。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

02 口碑營銷

案例：

海底撈的服務高品質(如下圖)





做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

02 口碑營銷

口碑營銷從不缺案例，不管做任何一種營銷方式，口碑營銷往往都貫穿在其中。老乾媽也是口碑營銷的另一個經典案例。老乾媽號稱從不在廣告上花一分錢，但卻做到了市場覆蓋率高達90%以上，靠的就是口碑營銷。當然，好的產品才會有好的口碑，做好產品也是必要條件。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

03 內容營銷

解釋：

內容營銷要求你能生產和利用內外部價值內容，吸引特定受眾主動關注。也就是說，你的內容要有足夠的吸引力，讓消費者主動來找你。這是時下最熱門的一種營銷手段，基本每個公司都投入大量人力來做內容營銷，但要根據公司調性來確定最合適的方向和內容，不要盲目跟風，起了反作用。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

03 內容營銷

案例：

打了漂亮翻身仗的迷濛，靠段子火遍網絡身價千萬的Papi醬，網上數不勝數的大號博主，都是十分成功的內容營銷案例。通過戳心文案刷爆地鐵的網易云音樂，也是通過獨一無二的內容營銷，成功從一批音樂播放器中殺出一條血路。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

04 借勢營銷

解釋：

借勢營銷用雷軍的話來說就是“站在風口上的豬”，通過創意將產品附著在有巨大傳播力大家眾所周知的熱點事件上，很容易就會獲得大量傳播。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

04 借勢營銷

案例：

在借勢營銷方面，杜蕾斯可謂當仁不讓。蘋果新品發布、熱門電影上映、明星宣布喜訊，熱門大賽舉辦，杜蕾斯的借勢海報總能吸引大波人的眼球。杜蕾斯的借勢營銷成功到已經成為標杆，引來無數企業、商家競相模仿。

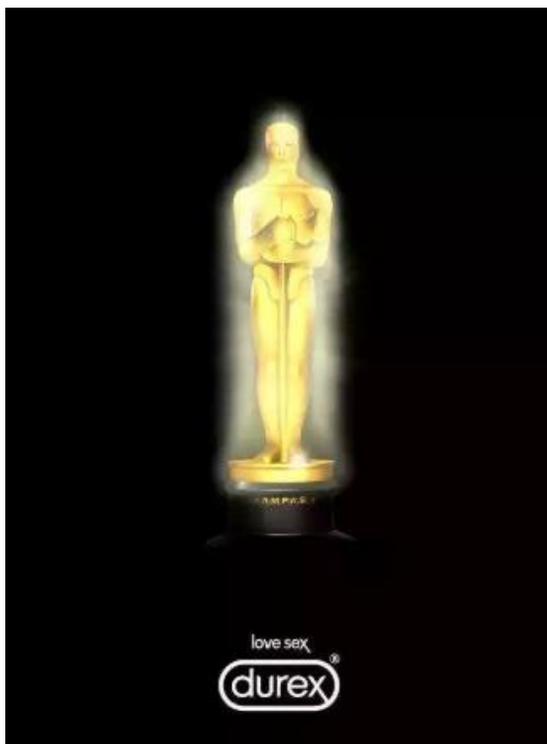


做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

04 借勢營銷

案例：

杜蕾斯廣告(如下圖)





做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

04 借勢營銷

案例：

但同時，也想提醒其他企業，借勢固然好，但千萬不要為了博眼球、引流量無所不用其極。有一些熱點還是不要藉的好。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

05 造勢營銷

解釋：

產品在進入市場初期，營銷剛開始階段，需要製造氣勢渲染氣氛，給消費者一個深刻的印象，使營銷進入充分展開。這個時候就需要造勢營銷。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

05 造勢營銷

案例：

天貓雙11和京東618，正式的活動日期都在月中下旬，但在月初我們就能在公交站台看到他們的活動廣告，這就是一種造勢營銷。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

06 病毒營銷

解釋：

病毒營銷是利用公眾的積極性和人際網絡，讓營銷信息像病毒一樣傳播和擴散，營銷信息被快速複製傳向數以萬計、數以百萬計觀眾，它能夠像病毒一樣深入人腦，快速複製，迅速傳播，將信息短時間內傳向更多的受眾。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

06 病毒營銷

案例：

YSL星辰口紅爆紅、百雀羚神廣告、前段時間的炫富挑戰等刷這些爆朋友圈的事件，都屬於病毒營銷。





做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

07 事件營銷

解釋：

事件營銷是指通過策劃、組織和利用具有新聞價值、社會影響以及名人效應的人物或事件，吸引媒體、社會團體和消費者的興趣與關注，以求提高企業或產品的知名度、美譽度，樹立良好品牌形象，並最終促成產品或服務的銷售的手段和方式。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

07 事件營銷

案例：

新世相的逃離北上廣、丟書大作戰，
都屬於事件營銷的經典案例。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

08 跨界營銷

解釋：

跨界營銷是2個或2個以上的非競爭性品牌，利用彼此優勢和亮度元素，融合相互滲透，進行營銷推廣活動，從而達到“1+1>2”的營銷效果。是現階段除了互聯網思維和飢餓營銷以外被炒最熱的詞彙了。兩個看似毫不相關的品類，根據各自特點和優勢，碰撞出不一樣火花，效果自然備受關注。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

08 跨界營銷

案例：

跨界營銷的方式包括產品跨界、渠道跨界、文化跨界、營銷跨界、交叉跨界等。比如，經典的華為聯手肯德基，肯德基獲得定製版手機，華為獲得遍布全大陸的肯德基桌面廣告位，就是一次跨界營銷的典型案例。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

08 跨界營銷

案例：

近年也掀起了一陣跨界熱潮，無論是RIO和六神推出的花露水味雞尾酒，還是旺仔與獨立服裝品牌塔卡沙推出聯名款服飾，一上線就售罄，取得不俗的營銷成績。





做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

09 名人營銷

解釋：

名人營銷，品牌或企業利用在社會有較高知名度，同時也為人民所熟悉的人物，進行宣傳推廣產品營銷的活動。品牌找明星擔任品牌代言人、品牌大使等如今已見怪不怪。這種形式想必大家都十分熟悉。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

09 名人營銷

案例：

名人營銷在如今的社會著實見怪不怪了，基本上稍微有點規模和資本的公司，都有明星代言人。例如著名的優樂美奶茶的代言人周杰倫，代言霸王防脫洗髮水的成龍。一個好的代言人能為企業帶來巨大的品牌效應和銷售額，但同時企業也要做好為明星行為買單的準備。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

09 名人營銷

案例：

優樂美奶茶的代言人周杰倫





做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

10 錯位營銷

解釋：

錯位營銷就是避開趨同性的競爭手段，追求獨樹一幟、別具一格的競爭理念和競爭策略，以拓寬自己的市場空間。通俗地說，就是不做別人做的，只做
別人不做的。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

10 錯位營銷

案例：

淘寶旗下的閒魚，只專注二手物品交易，避免了與京東、唯品會等其他電商平台的正面交鋒；史玉柱操盤的黃金酒，避開了競爭最激烈的酒店渠道，用一句送長輩，黃金酒，把自己包裝成了和腦白金、黃金搭檔齊名的送禮神器。



做營銷，你一定要知道的 10種熱門營銷方式

除此之外，還有這些營銷方式：

常用的营销方式：

网红营销 (papi酱代言新百伦)
视觉营销 (农夫山泉包装)
服务营销 (海底捞)
公关营销 (e代驾)
植入营销 (综艺冠名)
碰瓷营销 (网易毛巾)
名人营销 (品牌代言人)
整合营销、分众营销
数字营销、互动营销
品牌营销、活动营销
数据营销、会展营销
效果营销、系统营销
体育营销、文化营销
娱乐营销、战略营销
电话营销、短信营销
节假日营销、公益营销 ...

不那么常见的营销方式：

关联营销、切割营销、直复营销
水平营销、横向营销、纵向营销
插位营销、会议营销、恐怖营销
新闻营销、旅游营销、数据库营销
深度营销、一对一营销、蒙派营销
水性营销、合众营销、大众营销
网络营销、关系营销、灰色营销
红色营销、绿色营销、白色营销
对比营销、极限营销、狼性营销
会员营销、暴力营销、亲情营销
垃圾营销、美女营销、博客营销
集成营销、搜索引擎营销
魅力营销、客户关系营销
界面营销、博弈营销、柔性营销
政治营销、顾问营销、复合营销
精细营销、小众营销、阳光营销
社群营销、生活方式营销
无线营销、爆破营销、双核营销
视频营销、漫画营销、论坛营销
分时营销、体验营销、方案营销
知识营销、感性营销、多层次信息
网络营销 ...

資料來源：取材於大陸