

[特別溫馨輔導幫助]

顧問課程訓練內容份量很重，因此我們特別幫您整理好一個簡易好瀏覽的筆記，以方便您複習加強 knowhow 並順利去執行
我們很貼心吧!

| 第一週 [口才好]+[有賣相]的空中雙業務部 | | | | |
|------------------------|---|---|--|---|
| | 知識 (請您跟我這樣懂!) | 策略 (請您跟我這樣規劃!) | 工具 (請您跟我這樣用!) | 營運 (請您跟我這樣做!) |
| 取 網 址 | <p>取網址需注意：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 容易記憶、辨識度高 2. 善用英文加數字可快速辨認 3. 有含義(符合產業或產品聯想) <p>注意聽覺/視覺是否有問題</p> <p>不要挑戰客戶的英文能力及記憶力</p> <p>*密技：3秒記的住 最理想!</p> <p>您也可利用虛擬育成中心幫您複習</p> <p>如何取網址</p> <p>http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M101&Category=730</p> | <p>網址規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一個網站可多個網址 2. 若舊網址不符合好記的觀念 (舊網址可保留) 3. 另買好記符合行銷用的新網址 4. .com 及 .com.tw 網址一起買 (雙壟斷) 5. 網址以年計價，並建議一次購買 2~3 年，避免年年續約的困擾 | <p>取網址使用工具：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取網址可參考國中 1200 單字 點我連結至基本 1200 字詞 2. 至 PChome 查詢網址是否被購買 點我到 PChome 查詢網址 | <p><input type="checkbox"/> 1. 馬上開始行動 取一個好記的網址 作為口才好的站 行銷步驟一</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 建議多取幾個 您可以 email 至育成中心 讓團隊幫您建議 適合您的網址</p> |

第一週 [口才好]+[有賣相]的空中雙業務部

| | 知識 (請您跟我這樣懂!) | 策略 (請您跟我這樣規劃!) | 工具 (請您跟我這樣用!) | 營運 (請您跟我這樣做!) |
|-------------|--|---|---|---|
| 取 網 名 | 取網名(網站的外號)需注意： 1. 容易記憶、辨識度高 2. 三秒記的住最理想 例如：建材批發大王、廣告家、紙箱零售批發網、古箏王朝、蜂蜜世界、雨傘王國 *密技：含關鍵字或雙關鍵字佳! 您也可利用虛擬育成中心幫您複習 如何取網名 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M102&Category=730 | 1. 利用 Google Adwords 將搜尋量最大關鍵字的當網名 2. 利用 Google 趨勢 搜尋目前哪些議題 在哪個地點、時間最熱門 也可與 Google Adwords 做比對 | 1. 利用 Google Adwords 查詢熱門關鍵字 點我到 Google Adwords 2. 利用 Google 趨勢 搜尋熱門交叉比對查詢 點我到 Google 趨勢 | <input type="checkbox"/> 1. 利用大數據分析 立即查出適合您的網名 <input type="checkbox"/> 2. 建議多取幾個 您可以 email 至育成中心 讓團隊幫您建議 適合您的網名 |

第一週 [口才好]+[有賣相]的空中雙業務部

| | <h2 style="text-align: center;">知識</h2> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣懂!)</p> | <h2 style="text-align: center;">策略</h2> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣規劃!)</p> | <h2 style="text-align: center;">工具</h2> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣用!)</p> | <h2 style="text-align: center;">營運</h2> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣做!)</p> |
|--|--|---|--|--|
| 首 頁 設 計 重 點 觀 念 建 立 | <p>一、先理解[客戶]流覽網站的流程</p> <ul style="list-style-type: none"> → 1. 有需求 → 2. 去搜尋 → 3. 有一堆資料可選擇(競爭者均在) → 4. 貨比三家(看三頁約 40 筆資料) → 5. 搶第一順位 <p>別忘了!同行的站也在被瀏覽中 必須從諸多競爭中勝出很重要!</p> <p>二、要如何勝出，首頁將是關鍵! 首頁必須：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 要容易被記憶 2. 營運主題明確、業務定位清楚 3. 按鈕最多，負起導覽的責任 4. 使用網友最習慣的瀏覽方式 <p>您也可利用虛擬育成中心幫您複習 首頁設計規畫 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M103&Category=730 首頁動線規劃 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M104&Category=730</p> | <p>首頁設計 3 秒致勝法則</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 網站色系，建議高明度、高彩度 容易聚焦 * 密技：跟同行相反色 2. 不同標題吸引不同目光 讓瀏覽者知道找對站 3. 首頁按鈕全面到位 並且做到多重曝光/多重瀏覽 動線愈明確愈好 4. 冂字型動線，瀏覽寬度適中 網友最習慣 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 利用 yahoo 或 google 搜尋同行的站 查看同行的站 都是哪種顏色色系 2. 參考 yahoo 按鈕與編排方式 | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. 利用搜尋 觀察同行都用哪種色系 而我們就選 跟同行的相反色 <input type="checkbox"/> 2. 打開 yahoo 頁面 仿照 yahoo 的編排方式 規劃出適合自己的網站 |

第一週 [口才好]+[有賣相]的空中雙業務部

| | <h3 style="text-align: center;">知識</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣懂!)</p> | <h3 style="text-align: center;">策略</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣規劃!)</p> | <h3 style="text-align: center;">工具</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣用!)</p> | <h3 style="text-align: center;">營運</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣做!)</p> |
|--|---|---|---|--|
| <p>□ 才 好 的 內 容</p> | <p>一、口才好的內容思考，須寫出客戶需求</p> <p>1. 未成交前：爭取你要，排除你不要的客戶 (1)客戶都關心什麼： [價/量/值/質] 要比大家一起比 (2)線上立即回應 / 溝通最好</p> <p>2. 可能成交：爭取名單，轉成訂單 以免費行銷 + 體驗行銷最好</p> <p>3. 已成交：爭取加購、續購、再購、推薦購 可利用會員禮遇服務 + 社群推薦</p> <p>二、口才好的圖解</p> <p>產品的成分、內容物、尺寸規格...等 都是客戶所關心的，務必要描寫清楚</p> <p>* 圖解秘訣：[小題大作形容法] 說明尺寸時，可善用標示法或比較法 (如硬幣、手掌...等) 將產品的特色、優勢、包裝..等逐一介紹 寫出客戶非買不可的理由在哪裡 能帶給他的好處是甚麼</p> | <p>一、口才好的文案來源</p> <p>搜尋你的<同行>都寫些什麼 包含： 產品/服務/報價/專業/優惠...等 像是行銷標語如何寫? 產品/服務如何寫?</p> <p>收集資料，並分析/應用</p> <p>二、口才好的圖解來源</p> <p>搜尋你的<同行>都寫些什麼 包含： 主打星圖(廣告圖)、產品圖/說明圖</p> <p>參考網拍最好!</p> <p>三、透過[檢核表] 思考並加強口才好的站內容說明</p> | <p>1. 利用 yahoo 或 google 搜尋同行的站 查看同行都寫些甚麼內容 並可以將吸引您的內容 利用 excel 記錄起來</p> <p>2. 利用 yahoo、google 或網拍搜尋同行的站 查看同行的站 圖片是長成甚麼樣子 並將吸引您的圖片 下載儲存起來當範例</p> <p>提醒您! 下載下來的圖片 僅供自己參考用 切勿盜用他人圖片</p> | <p>□ 1. 利用搜尋， 觀察同行寫些甚麼內容 將吸引您的標題、內容等 收錄在 excel 檔裡面 並將主詞改成你自己 念起來順了就是你的了!</p> <p>□ 2. 利用搜尋 觀察同行圖片如何呈現 將吸引您的圖片 下載儲存起來當範例 往後需使用圖片解釋時 仿照範例圖片的方式 將它呈現出來</p> <p>提醒您! 下載下來的圖片 僅供自己參考用 切勿將他人的圖片 未經許可 po 在 自己的網站當中</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>三、要有養站觀念 不限量的充實自己的網站內容 包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整產品說明 2. 圖片+圖解 3. 影片+錄音 4. 見證+分享 5. 知識+專業 <p>您也可利用虛擬育成中心幫您複習 內容如何規劃，連結網址↓ http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M105&Category=730 文案內容來源，連結網址↓ http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=M106&Category=730</p> | | <p>3. 利用虛擬育成中心 線上學習行銷課 「A.口才好的站」</p> <p>了解口才好的內容參考範 連結網址 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/cglist.phtml?Category=404 免費圖庫素材網站↓ http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=t018&PreView=1</p> | <p>□ 3. 馬上到虛擬育成中心 線上學習行銷課 「A.口才好的站」 了解口才好的內容 參考範例並下載檢核表 連結網址 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/cglist.phtml?Category=404</p> <p>□ 4. 利用網管小幫手 協助幫您完成 口才好的內容編輯 馬上了解網管小幫手專案 連結網址 http://www.idea7-11.com/eboss/bin/ptdetail.phtml?Part=webhelper</p> |
|---|--|--|---|

*****顧問特別加碼：**

口才好的 [網站] 參考範例：左旋瘦卡咖啡 <http://www.sokacoffee.tw>

是口才非常厲害的網站範本！請各位同學務必好好研究分析應用，也可將其應用於你們的 DM、一頁銷售信…等等
但因為是騙人網站，該網址可能會時常變動，因此強烈建議您，立刻將網站列印出來保存。

若找不到該網站 → 您可以直接上網搜尋：瘦卡咖啡，**[或是點我快速搜尋該站](#)**，就可以找到它了！

其實，顧問的重點很簡單，就是要如何透過您的口才好的站，讓[未成交前的]、[可能成交的]、[已成交]的客戶都能為我們帶來訂單、帶來業績!

請您馬上跟我這樣做，立刻行動，建置口才好的空中業務部吧!

只要簡單 3 個步驟，申請 → 完款 → 繳交資料

接下來，就由輔導團隊來幫您建置、完成[口才好的空中業務部]的 18 頁示範頁

馬上到虛擬育成中心 - 申請啟用系統立刻申請!

申請網址連結：<http://www.idea7-11.com/eboss/bin/cglist.phtml?Category=5453>