

[特別溫馨輔導幫助]

顧問課程訓練內容份量很重，因此我們特別幫您整理好一個簡易好瀏覽的筆記，以方便您複習加強 knowhow 並順利去執行
我們很貼心吧!

第二週 [關鍵字規劃]+[好站排前面密技]

	知識 (請您跟我這樣懂!)	策略 (請您跟我這樣規劃!)	工具 (請您跟我這樣用!)	營運 (請您跟我這樣做!)
被 找 到 的 邏 輯	<p>被找到需思考客戶：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在哪裡找? 2. 找甚麼? 3. 用甚麼找? <p>1. 在哪裡找? (客戶都在哪裡找東西呢?) 網海茫茫，可以將整個網路，化分成以下四種不同的屬性：</p> <p>(1)資訊平台 就是一般提供資訊的網站，又可分為「一般性」及「主題性」(有特定主題的網站)</p> <p>(2)通路平台 就是提供購物買賣東西的地方</p> <p>(3)社群平台 聊天交朋友的地方(一對多)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在哪裡找 打好自己口才好的空中業務並到與自己相關的各個平台上登入註冊自己的資訊 2. 找甚麼 利用 Google Adwords 及 google 趨勢 得知客戶都在搜尋甚麼並投其所好 3. 用甚麼找 建立口才好的空中雙業務部讓客戶不管從電腦或手機來都能方便瀏覽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用虛擬育成中心-線上學習行銷課 裏頭有幫您整理好國內/外知名搜尋引擎、入口/目錄網站可供您將資料登錄進去 接著利用 yahoo、google 搜尋與您產業相關關鍵字到與您相關的各個網站上進行登入註冊的動作 2. 上網搜尋 Google Adwords 及 google 趨勢 得知客戶都在搜尋甚麼 點我到 Google Adwords 點我到 Google 趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. 馬上開始行動到與自己相關的各大網站，註冊登入給資料 <input type="checkbox"/> 2. 找出客戶都在搜尋甚麼後並將與該關鍵字相關的議題放在官網中 <input type="checkbox"/> 3. 馬上申請啟用口才好的雙空中業務部讓客戶不管從電腦或手機都能瀏覽自己的站! 點我立刻了解並申請!

<p>(4)通訊平台 聊天交朋友的地方(一對一)</p> <p>*執行順序(從簡單到複雜):</p> <ul style="list-style-type: none">[1]. 資訊平台[2]. 通路平台[3]. 社群平台[4]. 通訊平台 <p>2. 找甚麼?(客戶都在搜尋甚麼關鍵字?) 可以透過 yahoo、google 搜尋框 得知經常被搜尋的關鍵字為何 也可以利用 Google Adwords 及 google 趨勢 得知客戶都在搜尋甚麼東西</p> <p>3. 用甚麼找?(客戶是用電腦還是行動裝置?) 當客戶找到我們時，他是用大螢幕的電腦 還是小螢幕的手機或其他行動裝置呢? (牽扯到客戶瀏覽的習慣)</p> <p>*檢視：我有提供符合客戶瀏覽習慣的 電腦版及行動版網站嗎?</p>		<p>3. 使用電腦版空中業務部 + 行動版空中業務部</p>	
---	--	-------------------------------------	--

第二週 [關鍵字規劃]+[好站排前面密技]

	<h3 style="text-align: center;">知識</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣懂!)</p>	<h3 style="text-align: center;">策略</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣規劃!)</p>	<h3 style="text-align: center;">工具</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣用!)</p>	<h3 style="text-align: center;">營運</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣做!)</p>
好 站 有 資 格 排 前 面	<p>網站排名為加減分原理 影響網站排名有許多因素 愈符合好站條件分數愈高 也就愈容易排前面，好站標準整理如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 資料內容完善，並且是客戶所需 [有意義/有計劃]把關鍵字描述進去 + 簽名檔(有量有密度) 既寬且深的資料： 有分類 + 有說明頁 + 有產品 + 有討論 經常更新： 國內+國外產業新聞 熱門新聞 每天一則新鮮事 運用留言版 文字(預設字體)+ 圖互相搭配(勿用動畫) +表格+影片 交互連結： (1)站內(關鍵字+文章) (2)站外 (永遠記得連回首頁) 互聯網規劃： 	<ol style="list-style-type: none"> 利用 Google Adwords 及 google 趨勢 得知客戶都在搜尋甚麼 並投其所好 利用搜尋，蒐集、過濾相關資料 並把適合的資料，放在官網上 提醒您! 記得要過濾內容，將主詞改成自己 利用 yahoo 新聞 將與自己相關的產業新聞 貼在官網中 官網內容圖文並茂 並善用表格及影片 讓客戶看他想看的内容 站內連結豐富 讓客戶方便站外連結 跟自己的分站連結 	<ol style="list-style-type: none"> 利用 Google Adwords 查詢熱門關鍵字 點我到 Google Adwords 利用 Google 趨勢 搜尋熱門交叉比對查詢 點我到 Google 趨勢 利用各大平台搜尋資料 像是 yahoo、google PChome、淘寶 Facebook..等 點我到 yahoo 新聞 點我參考同學們的範例 點我參考同學們的範例 點我至線上學習網管課中學習 經常管理、更新您的官網 可 email 給輔導單位 	<ol style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. 利用大數據分析 立即查出適合您的網名 <input type="checkbox"/> 2. 建議多取幾個 您可以 email 至育成中心 讓團隊幫您建議 適合您的網名 <input type="checkbox"/> 3. 趕緊上 yahoo 新尋 蒐集資料 <input type="checkbox"/> 4. 立刻上虛擬育成中心 - 精選輔導案例 <input type="checkbox"/> 5. 立刻上虛擬育成中心 - 精選輔導案例 <input type="checkbox"/> 6. 立刻點我至線上學習 網管課中學習 <input type="checkbox"/> 7. 經常管理 更新您的官網 有問題可來信提問 有好消息記得來信報告! <input type="checkbox"/> 8. 馬上聯繫我們

<p>(1)輔導網站優 (2)自己的部落格/分站優先 (3)其他同學的站</p> <p>6. 後台規劃：網址名稱+關鍵字 7. 跟總工程師交情好 8. 花\$跟 yahoo/Google 買 (每月只設 10,000 預算/每日 500 元)</p>	<p>6. 將網站後台關鍵字功能補齊 7. 讓我們一起保持夥伴關係 8. 若預算充足 可考慮花小錢增加曝光度</p>	<p>有認識的企業 可以推薦給您</p>	<p>幫您介紹最棒的方案 輔導單位 Email： eboss@boss7-11.com</p>
---	--	--------------------------	---

第二週 [關鍵字規劃]+[好站排前面密技]

	<h3 style="text-align: center;">知識</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣懂!)</p>	<h3 style="text-align: center;">策略</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣規劃!)</p>	<h3 style="text-align: center;">工具</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣用!)</p>	<h3 style="text-align: center;">營運</h3> <p style="text-align: center;">(請您跟我這樣做!)</p>
有 效 關 鍵 字 規 劃	<p>自己的站+20 個知識加+20 個部落格 有字才有資料(將關鍵字埋在文章中) 有資料就容易被搜尋網站抓取</p> <p style="background-color: yellow;">更新運用：提昇關鍵字效益</p> <p>包含： 最新消息、常見問題、留言版、首頁專區</p> <p>最新消息</p> <p>(1) 站外新聞、產業訊息、 活動(直接/相關/掛勾)</p> <p>(2) 站內消息、公告、提案</p> <p>常見問題</p> <p>(1) 成交前 QA (2) 成交後 QA</p> <p>留言板</p> <p>(1) 詢問訂單、感謝訂單 (2) 問服務/產品相關問題、見證留言</p>	<p>1. 建立與官網內容相同 10 個部落格=10 個免費網站</p> <p>2. 多國建立部落格=各國均有分站</p> <p>3. 全面與官網串成規模龐大互連網</p> <p>4. 均吻合關鍵字邏輯,規劃網站內容</p> <p style="color: red;">轉貼資料注意(醫療、美容法規)</p>	<p>1. 上台灣好 123 找到熱門的部落格 並註冊登入 點我到台灣好 123</p> <p>2. 到當地國的搜尋引擎 搜尋當地國的部落格 並註冊登入</p> <p>3. 新聞、產業活動 可參考 yahoo 新聞 點我到 yahoo 新聞</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. 到各個部落格 建立自己的免費分站</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 讓官網與部落格分站 串成龐大的互聯網</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 蒐集 與自己相關的新聞內容 並有計畫地放到官網上</p> <p><input type="checkbox"/> 4. 蒐集客戶常問的問題 並陸續補充在官網中</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 在自己的官網留言版 有計畫地自問自答 並且持續的做</p>

圖 1 鼎太公簽名檔範例



鼎太公紅麴滷味 第一品牌 www.eat333.com
服務專線：(03)2180-306 傳真：(03)2183-136
門市地址：334 桃園縣八德市廣隆街191巷13號

全國專業"不加一滴水"滷製，100%純釀紅麴滷製，八德名產、特色美食滷味、馬祖美食小吃、桃園名產推薦。八德必吃美食、滷味經銷、桃園八德好吃必吃滷味、滷味批發、網友推薦滷味、網路宅配美食滷味、台灣名產。滷味、紅麴雞翅、紅麴雞爪凍、紅麴雞胗、紅麴手感肉燥、紅麴鴨翅、紅麴鴨舌、紅麴會呼吸的豆干、冰鎮滷味。紅麴百頁豆腐、紅麴雞腳凍、素食滷味、滷肉燥、滷豆干、肉燥飯、紅麴雞心、魯肉飯、紅麴昆布滷、素食豆干、魯味。



桃園伴手禮盒推薦、桃園必吃美食、馬祖名產、團購美食首選、滷味博物館、滷味做法不同於坊間煙燻滷味、蜂蜜滷味。

關鍵字 + 站內連結

若您還沒申請啟用輔導單位所贈送的空中雙業務部
請您馬上跟我這樣做，立刻行動，建置口才好的空中雙業務部吧!

只要簡單 3 個步驟， **申請** → **完款** → **繳交資料**

接下來，就由輔導團隊來幫您建置、完成[口才好的空中業務部]的 18 頁示範頁
馬上到虛擬育成中心 - 申請啟用系統立刻申請!

申請網址連結：<http://www.idea7-11.com/eboss/bin/cglist.phtml?Category=5453>