

多螢幕網站最佳編輯方式說明

各主題快速連結

[1.最佳文字編輯方式](#) | [2.最佳圖片編輯方式](#) | [3.最佳表格編輯方式](#)

[4.最佳影片、表單...等嵌入設定方式](#) | [5.最佳超連結設定方式](#)

[6.最佳頁面內容編輯方式](#) | [7.快速確認手機瀏覽畫面方式](#)

簡介

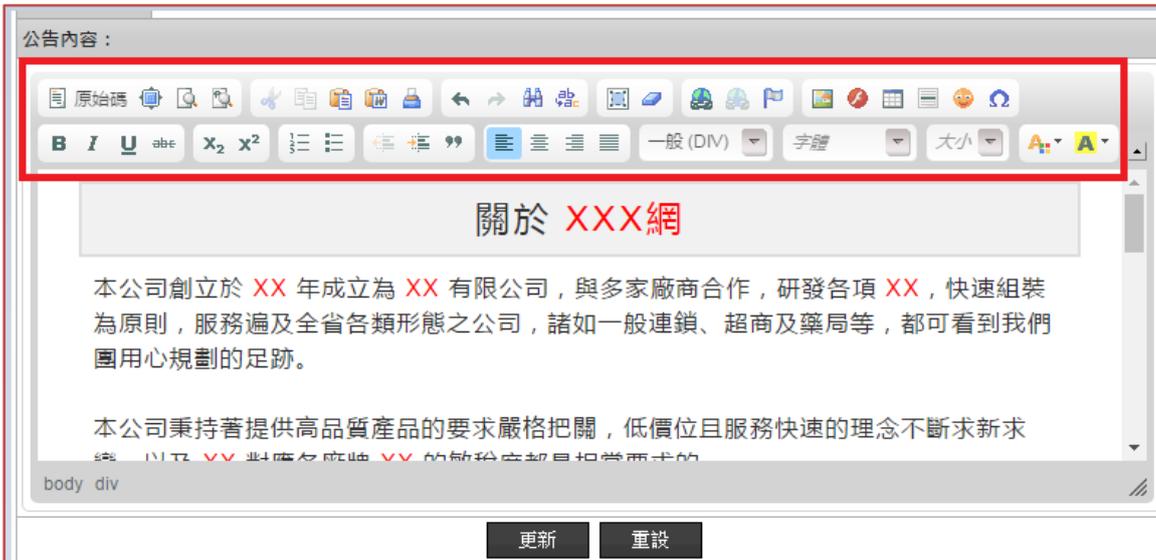
以前使用電腦版網站時，您在後台編輯內容都是以「方便客戶使用電腦瀏覽」的方式來編輯。

而現在換成了多螢幕網站，網站系統將會根據瀏覽者的載具大小，自動變化成最合適的瀏覽大小，您在後台編輯內容時，需同時考量到「方便客戶使用電腦、平板、手機...等方式瀏覽」，因此在頁面的編輯上有些技巧，以下將會逐一說明。

溫馨小提醒!請養成好習慣，每次新增/修改/刪除，凡只要有做任何的修改，請記得回到官網前台，看看所修改的地方是不是你要的喔!

一、最佳文字編輯方式

請善用編輯器的工具列來進行文字編輯(如下圖紅框處)



1. 建議文字大小

「主標題」依文字多寡設定，少於 8 個字以下可稍為大一點，約 26~28；其他則建議 20~24 即可
「次標題」依文字多寡設定，少於 10 個字以下可稍為大一點，約 20~22；其他則建議 16~18 即可
「內文」依文字多寡設定，內容簡短可稍為大一點，約 14~16；內容較多則建議 12~14 即可
請依照該段落字數的多寡來決定合適的文字大小!

※切勿將文字放太大! 會造成手機畫面瀏覽不易!

2. 文字顏色

一般來說為黑色、深灰色(也就是預設的顏色)，若為文字重點，則可換個顏色來凸顯，像是換成紅色
※建議一個頁面底下，文字顏色最多不超過 3 種

3. 文字字體

建議使用預設字體即可!

4. 文字對齊

請善用工具列的「置左、置中、置右、左右」對齊功能，以及「增加、減少」縮排功能來達到文字、段落對齊。

※切勿使用多個空白鍵或是斷句來對齊，因為每位瀏覽者的螢幕大小皆不同，會造成嚴重瀏覽障礙!

5. 其他功能

像是粗體、斜體、底線...等，通常會用在文字重點來凸顯，但不會整段文字都使用。

二、最佳圖片編輯方式

1. 建議圖片大小

寬度：750 像素以內

高度：建議不要超過 400 像素(若太高在手機上瀏覽不易)

※提醒您! 若您上傳到後台伺服器端的圖片，寬度超過 1600 像素或是高度超過 1200 像素，則該圖片會自動被縮小。

2. 最佳圖片設定方式

圖片寬度：最大不超過 750 像素 (首頁 750 像素將剛好滿版，內頁則是 730 像素)

圖片高度：空白 (讓系統自動縮放)

※若您的圖片原始寬度超過 750 像素，建議您可自行將寬度改小即可!

※在設定高度為空白時，須先將右邊的「鎖頭圖示」打開

範例：(圖片設定順序：1.寬度調整 2.鎖頭打開 3.高度數值刪除留空)

※高度留空則圖片會隨著螢幕大小等比縮放。

※高度有數值則圖片會固定高度，在小螢幕中可能會發生圖片被左右擠壓的情形。



三、最佳表格編輯方式

使用表格功能時需注意

1. 表格的欄數建議不超過 3 欄(若太多欄在手機上瀏覽不易，甚至會超出版面)
 2. 表格內的字數建議不要太多
 3. 表格內建議只有純文字 (若加入圖片、影片...等，要使畫面容易瀏覽，在編輯上會較困難)
 4. **表格寬度** (可在表格裡點滑鼠右鍵，找到表格屬性進行設定)
 - (1)右方有下拉選單，請設定為**百分比**，寬度數值介於 0~100 之間 (設定 100 表示滿版，如下圖左)
 - (2)或者**留空**，表格將會根據內容多寡自動調整。(如下圖右)
- ※ 若寬度大於 350 像素以上，則在小螢幕手機中可能會超出版面。

設定範例：

The image shows two side-by-side screenshots of the 'Table Properties' dialog box. Both screenshots show the 'Table Properties' tab selected. The left screenshot shows the 'Width' dropdown set to 'Percentage' with a value of 100. The right screenshot shows the 'Width' dropdown set to 'Pixels' with a value of 350. Both screenshots show the 'Columns' set to 3 and 'Rows' set to 2. The 'Caption' is set to '無標題', 'Border' is 1, and 'Spacing' is 0. The 'Align' is set to '<尚未設定>'. There are '確定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons at the bottom of each dialog.

前台呈現範例：

▶ NEW !! 最新課程 !!	
>>四月：	
● 4月20日(四)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 4月21日(五)	感動服務式回報議(價+見面談(6H)) (請點我看內容)
● 4月26日(三)	馬教練私塾堂(3H)
>>五月：	
● 5月04日(四)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 5月17日(三)	房仲事業經營高級研修班 第15期Day1(6H) (請點我看內容)
● 5月22日(一)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 5月22日(一)	馬教練私塾堂(3H)
● 5月24日(三)	房仲事業經營高級研修班 第15期Day2(6H)(請點我看內容)

四、最佳影片、表單...等嵌入設定方式

當您從 youtube 想要將影片放到官網，或是有使用 Google 表單、地圖...等網路資源要放入官網的頁面時，會使用到嵌入的程式語法，建議需調整一下設定，以便讓不論是大螢幕或小螢幕都容易瀏覽喔!

1 點擊IFRAME圖示兩下

2 點擊"進階"

3 在Style欄位輸入width:100% 確認更新即可

說明：

在您取得嵌入程式碼並放到網站頁面後，點擊 IFRAME 圖示兩下，在進階區塊的 style 欄位中，輸入 **width:100%**，意思是不論瀏覽者螢幕多大，都會呈現剛好滿版。

※若沒有做調整，則在手機小螢幕瀏覽時，嵌入的影片/表單會凸出去外面喔!

五、最佳超連結設定方式

依照您超連結的位置，可分為「站內連結」及「站外連結」。

站內連結，就是讓瀏覽者點擊到官網的其他頁面，例如從首頁點到關於我們、商品...等。

站外連結，就是讓瀏覽者點擊到非官網的頁面，例如從首頁點到 youtube、yahoo 新聞、粉絲團...等。

使用超連結時，建議您可以這樣做

1. 站內連結，使用「相對位置」路徑
2. 站外連結，使用「另開視窗」功能
3. 錨點功能，可讓瀏覽者指定跳到頁面的某個位置([可點我參考影片操作說明](#))

範例 1. 站內連結設定：

假設我的官網網址為 www.going9.com

若想讓客戶點到商品總覽，連結位置為 <http://www.going9.com/product-list.asp>

則在在後台設定超連結時，只需填入 [/product-list.asp](#) 即可!

若想讓客戶點到關於我們，連結位置為 <http://www.going9.com/about.asp>

則在後台設定超連結時，只需填入 [/about.asp](#) 即可! (如下圖左)

簡單來說就是前面的 <http://www.going9.com> 網址可以省略不用填喔!



範例 2. 站外連結設定：

在超連結設定畫面中，點擊「目標」，並在 Target 的下拉式選單中，選擇 New window (如上圖右)

六、最佳頁面內容編輯方式

多螢幕網站在編輯頁面時，須同時考量到電腦大螢幕及手機小螢幕是不是能夠皆容易瀏覽，因此會建議將頁面內容採**上下編輯**的方式，如此一來就可以輕鬆達成囉!

※養成好習慣：每次新增/修改/刪除，凡只要有做任何的修改，請記得回到官網前台，看看所修改的地方是不是你要的喔!

頁面內容範例：

範例 1. 條列式編輯

現任：

- <馬到成功生活行銷有限公司>執行長
- <台北市不動產仲介經紀人員教育協會>顧問
- <創世紀國際不動產管理顧問公司>房仲金牌教練
- <富盟物業集團>(台灣精品E租網)顧問總監
- MRICS(英國皇家特許測量師學會「專業會員(管理諮詢類)」
- 台北市3520地區龍華扶輪社友;國際扶輪3520地區主講人才庫委員會委員
- <社團法人台灣創新經營管理研究協會>永久會員、理事

認證資格：

- SGS國際認證之「CSO企業服務長」
- 中華人事管理協會「教育訓練發展管理師」認證
- 「美國加州專業心理大學」認證「組織訓練」證照
- 中國合格心理諮商師(二級)及企業培訓師(二級)
- 美國培訓認證協會(AACTP)的「國際註冊培訓師」
- 中國APPC心理培訓師「應用心理學會專業技能證書」

範例 2. 段落分明、條列式編輯



起源~偉立純正蜂蜜 → **主標題**

偉立的由來 → **次標題**

話說『民國42年』(西元1953年)台南縣新營的養蜂世家-沈家，父親沈竹頭，竹頭出竹筍....育七男一女，七兄弟的名字中間皆有『偉』字，沈爸爸希望七兄弟能齊心共同奮鬥就將養蜂園命名為『偉立』，『偉』如前述取其共同的名字，『立』是六的下面加上一橫頂住，也代表著七兄弟必須共同打拼，由此可以看出沈爸爸的用心啊!

而我則是在民國62年加入了這個充滿同心協力氣氛的大家庭，此後就和一般傳統婦女一樣嫁雞隨雞，終日與蜜蜂為伍開始接觸養蜂事業，過著逐花而居的生活。

之後沈家七兄弟更各自擁有一片天空將“偉立”發揚光大。 **內文**

偉立的榮譽

沈大哥於民國59年遠渡日本，打開蜂王乳外銷日本的市場，幫國家賺取外匯。為了加強品質的提高，於是擴大了養蜂業務增加蜜蜂箱數，成為全台灣最有規模的示範養蜂場，偉立養蜂園更受頒發表揚成為“調節蜂場”供外賓參觀，為台灣省養蜂協會爭取榮譽!

沈二哥並任職台灣省養蜂協會第一屆、第二屆的理事，和南部縣市的研究班班主任！

偉立養蜂園出品的蜂蜜更是多次獲得蜂蜜評鑑的優良獎項。

家族首創蜂蜜瓶裝-寄售中西藥房，除了外銷蜂王乳,北上在大台北地區成立蜂蜜銷售...

範例 3. 上下式圖文編輯

2017上半年

[2017.04.20]贏家4.0思維-新書簽書會



[點我了解更多2017上半年訊息...](#)

範例 4. 上下式文字、影片編輯

► 課程回顧 歷史區

[最新影片]

房仲門市經營管理精戰贏介紹



房仲EMBA企業家班學員見證



七、快速確認手機瀏覽畫面方式

您只需要透過滑鼠，將瀏覽器的左右寬度變小，即可得知在手機中的瀏覽畫面囉!相當的方便，當然，您也可以使用手機瀏覽官網。

※養成好習慣：每次新增/修改/刪除，凡只要有做任何的修改，請記得回到官網前台，看看所修改的地方是不是你要的喔!

使用電腦來看手機瀏覽畫面(如下圖)

The image displays two browser windows side-by-side, illustrating the mobile version of the 3m-ok website. The left window shows the homepage with a navigation menu and a '重要訊息' section. The right window shows a 'NEW!! 最新課程!!' section with a list of courses for April and May.

重要訊息

認識馬教練	課程介紹	企業內訓
人物特寫	新書資訊	最新課程
課程報名	課程集錦	聯絡我們

NEW!! 最新課程!!

>>四月:

● 4月20日(四)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 4月21日(五)	感動服務式回報議價+見面談(6H) (請點我看內容)
● 4月26日(三)	馬教練私塾堂(3H)

>>五月:

● 5月04日(四)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 5月17日(三)	房仲事業經營高級研修班 第15期 Day1(6H) (請點我看內容)
● 5月22日(一)	FB粉絲團直播抽獎(上午11:30-中午12:00)
● 5月22日(一)	馬教練私塾堂(3H)
● 5月24日(三)	房仲事業經營高級研修班 第15期 Day2(6H)(請點我看內容)

>>六月:

● 6月03日(五)	TOP超業必備(6H)(請點我看內容)
------------	---------------------